

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель  
Председателя Правления  
ОАО «Белагропромбанк»

В.В.Крук

« 14 » 14 2021

Требования к интернет-ресурсам, подключаемым  
ОАО «Белагропромбанк» к услуге эквайринга в сети Интернет

Настоящие Требования разработаны на основании Указа Президента Республики Беларусь от 24.04.2020 №143 «О поддержке экономики», Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 №31 «Об утверждении правил осуществления розничной торговли по образцам» (далее - Правил №31), Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010г. №60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», а также требований международных платежных систем VISA, Mastercard WorldWide и платежной системы БЕЛКАРТ.

В случае изменений законодательства Республики Беларусь или требований платежных систем, настоящие Требования до внесения соответствующих изменений и дополнений применяются в части, не противоречащей нормам законодательства и требованиям платежных систем.

Под интернет-ресурсом понимается интернет-сайт, интернет-магазин, веб-портал, мобильное приложение, содержащий (-ее) информацию о продавце и товарах (работах, услугах), позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара (работ, услуг).

**Требования к интернет-ресурсам, за исключением сервиса РАУ:**

1. Интернет-ресурс должен иметь белорусский хостинг, а также располагаться на сервере, который физически размещен на территории Республики Беларусь.

2. Интернет-ресурс должен быть зарегистрирован в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Администратором доменного имени интернет-ресурса должна являться организация, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, заключившее договор эквайринга в сети Интернет с ОАО «Белагропромбанк» (далее – Клиент).

4. Интернет-ресурс должен быть работоспособным (все вкладки корректно открываются и заполнены).

5. Все страницы (вкладки) интернет-ресурса должны находиться под единым доменным именем.

6. Интернет-ресурс должен содержать:

- изображение, фотографию или другие информационные материалы, содержащие достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар (работу, услугу);

- дата изготовления, срок службы и гарантийный срок товаров, если они установлены;

- описание процедур заказа товаров (работ, услуг), предоставления взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обмена товаров (работ, услуг), отмены заказа, возврата денежных средств, бронирования (отмены) бронирования с указанием сроков. Как правило, на интернет-ресурсе создается соответствующий раздел «Бронирование» («Отмена, возврат и обмен товаров»), в котором прописаны все процедуры и правила возврата. В случае отсутствия указанных процедур необходимо явно указать об этом на интернет-ресурсе.

Краткие примеры информации:

по оплате:

*«Вы можете оплатить товар банковской платежной карточкой онлайн через систему ... (одного из провайдеров).*

*Безопасный сервер ... (одного из провайдеров) конфиденциально принимает от клиента данные его платёжной карты (номер карты, имя держателя, дату окончания действия, и контрольный номер банковской карточке CVC/CVC2).*

*После совершения оплаты с использованием банковской платежной карточки необходимо сохранять полученные карт-чеки (подтверждения об оплате) для сверки с выпиской из карт-счёта (с целью подтверждения совершённых операций в случае возникновения спорных ситуаций).»;*

- информационный абзац:

*«При оплате банковской платежной карточкой возврат денежных средств осуществляется на ту же карточку, с которой была произведена оплата»;*

- контактную информацию, включая телефоны и электронные адреса (при наличии);

- возможные валюты транзакций;

- рекомендации держателям банковских платежных карточек сохранять копии записей транзакций;

- информацию о доставке товаров, в том числе сроки, способы, стоимость, а также любую иную информацию, необходимую для ясного представления о доставке товара после оплаты и контроля получения заказов.

Пример:

*«В случае, если Вы не получили заказ (не оказана услуга), Вам необходимо обратиться (в службу технической поддержки) по телефонам \_\_\_\_\_ или e-mail \_\_\_\_\_. Менеджеры Вас проконсультируют»;*

- цены только в белорусских рублях (BYN) и условия оплаты товаров (работ, услуг). При реализации товаров (работ, услуг) нерезидентам Республики Беларусь, Клиент может указывать цены в валюте нерезидента (EUR, USD, RUB) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь;

- описание экспортных ограничений по доставке товаров (работ, услуг), если таковые существуют;

- образец документа, подтверждающего оплату (обычно копия чека).

7. Не допускается продажа (предоставление) на интернет-ресурсе следующих товаров (работ, услуг):

- алкогольных напитков;
- баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты банковских платежных карточек;
- биологически активных добавок к пище;
- букмекерских услуг;
- ветеринарных средств;
- всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;
- капперских услуг;
- краудфандинг, благотворительность;
- криптовалюты, а также высоко-рисковых инвестиций;
- лотерейных билетов (за исключением государственных лотерей), а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;
- материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;
- наркотических веществ и семян мака;
- нелицензированного программного обеспечения;
- обмена валют;
- объектов авторских прав;
- пиротехнических изделий;
- платного доступа к персональным данным;
- подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;
- рецептурных лекарственных средств;
- специализированной пищевой продукции для питания спортсменов;
- табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
- таймшеры;
- туристических услуг (за исключением государственных организаций, занимающихся оказанием туристических услуг);
- услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;
- финансовые пирамиды;
- ювелирных и иных изделий из драгоценных металлов и камней, сусального золота и сусального серебра, драгоценных камней, а также любых ценных бумаг без лицензии на осуществление деятельности;

– иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

Розничная торговля по образцам вне торгового объекта скоропортящимися продовольственными товарами и кулинарной продукцией допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется реализация таких товаров, а также в случаях, когда продавцом является производитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта.

8. Информация, обязательная к размещению на главной странице интернет-ресурса:

8.1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

- фамилия, собственное имя, отчество (при наличии);
- почтовый адрес и адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);
- режим работы;
- контактные номера телефонов;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия (если вид деятельности подлежит лицензированию);
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

8.2. Для юридических лиц, их обособленных подразделений:

- полное наименование юридического лица;
- почтовый адрес и место нахождения (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);
- контактные номера телефонов;
- режим работы;
- УНП;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

9. На главной странице интернет-ресурса и (или) странице описания процесса оплаты должно присутствовать следующее:

– логотипы международных платежных систем VISA, Mastercard WorldWide и платежной системы БЕЛКАРТ, логотипы Visa Secure, MasterCard ID Check и БЕЛКАРТ ИнтернетПароль;

– информация о том, что платежи принимаются через системы интернет-платежей Платежного провайдера со ссылкой на сайт Платежного провайдера.

10. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через интернет-ресурс, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

11. При торговле по образцам через интернет-ресурс Клиент обязан в соответствии с п.7 Правил № 31 также указать информацию:

– о дате регистрации интернет-ресурса в Торговом реестре Республики Беларусь, разместив ее на главной странице интернет-ресурса;

– о документах, подтверждающих факт приобретения товара, которые Клиент обязан выдавать покупателю вместе с товаром, образцы таких документов и порядок их оформления на интернет-ресурсе (таким документом может являться копия чека и товарного чека).

12. Интернет-ресурс не должен содержать:

– текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;

– ссылки или баннеры подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылки баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного содержания.

13. Интернет-ресурс не должен:

13.1. при отсутствии соответствующего сертификата PCI DSS, выданного по результатам оценки в том числе интернет-ресурса, иметь страницы для ввода реквизитов карточек (при отсутствии сертификата PCI DSS по интернет-ресурсу разрешено принимать платежи только путем перенаправления на защищенную страницу провайдера электронных платежей);

13.2. Располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, [www.narod.ru](http://www.narod.ru)).

14. Клиент посредством интернет-ресурса должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

15. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.

## **Требования для сервиса РАУ:**

1. Информация, обязательная к размещению на главной странице интернет-ресурса:

1.1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

- фамилия, собственное имя, отчество (при наличии);
- почтовый адрес и адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);
- режим работы;
- контактные номера телефонов;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия (если вид деятельности подлежит лицензированию);
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

1.2. Для юридических лиц, их обособленных подразделений:

- полное наименование юридического лица;
- почтовый адрес и место нахождения (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);
- контактные номера телефонов;
- режим работы;
- УНП;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

2. При торговле по образцам через интернет-ресурс Клиент (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обязан в соответствии с п. 8 Правил № 31 также указать информацию о документах, подтверждающих факт приобретения товара, которые Клиент обязан выдавать покупателю вместе с товаром, образцы таких документов и порядок их оформления на интернет-ресурсе (таким документом может являться копия чека и товарного чека).

3. Не допускается продажа (предоставление) на интернет-ресурсе следующих товаров (работ, услуг):

- алкогольных напитков;

- баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты банковских платежных карточек;
- биологически активных добавок к пище;
- букмекерских услуг;
- ветеринарных средств;
- всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;
- капперских услуг;
- краудфандинг, благотворительность;
- криптовалюты, а также высоко-рисковых инвестиций;
- лотерейных билетов (за исключением государственных лотерей), а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;
- материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;
- наркотических веществ и семян мака;
- нелегализованного программного обеспечения;
- обмена валют;
- объектов авторских прав;
- пиротехнических изделий;
- платного доступа к персональным данным;
- подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;
- рецептурных лекарственных средств;
- специализированной пищевой продукции для питания спортсменов;
- табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
- таймшеры;
- туристических услуг (за исключением государственных организаций, занимающихся оказанием туристических услуг);
- услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;
- финансовые пирамиды;
- ювелирных и иных изделий из драгоценных металлов и камней, сусального золота и сусального серебра, драгоценных камней, а также любых ценных бумаг без лицензии на осуществление деятельности;
- иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

Розничная торговля по образцам вне торгового объекта скоропортящимися продовольственными товарами и кулинарной продукцией допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором

осуществляется реализация таких товаров, а также в случаях, когда продавцом является производитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта.

4. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через интернет-ресурс, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

5. Клиент посредством интернет-ресурса должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.