

ЗАЦВЕРДЖАНА
Працікол фінансавага камітэта
ААТ "Белаграпрамбанк"
25.06.2020 N 121
(у рэдакцыі працікола
камітэта па кіраванні
актывамі і пасівамі
ААТ "Белаграпрамбанк"
27.02.2024 N 15 ;
09.10.2025 № 68;
27.01.2026 № 5)

ПРАВІЛЫ ПРАГРАМЫ ЛАЯЛЬНАСЦІ "ЭНЕРГІЯ ТВАГО ШЛЯХУ" ДЛЯ ТРЫМАЛЬНІКАЎ КАРТАК "ДРАЙВ" ААТ "БЕЛАГРАПРАМБАНК"

Праграма лаяльнасці "Энергія твайго шляху" для трымальнікаў картак "Драйв" ААТ "Белаграпрамбанк" (далей - Праграма лаяльнасці) праводзіцца ААТ "Белаграпрамбанк" (далей - Банк) у мэтах стымулявання безнаяўных разлікаў з выкарыстаннем банкаўскіх плацежных картак, эмітаваных Банкам для фізічных асоб (далей – карткі).

1. Удзельнікам Праграмы лаяльнасці можа стаць любая фізічная асоба - трымальнік банкаўскай плацежнай карткі Visa Classic MINI "Драйв" або Visa Classic "Драйв" (далей - картка "Драйв"), выпушчанай у рамках заключанага з Банкам дагавора бягучага (разліковага) банкаўскага рахунку, доступ да якога забяспечваецца праз выкарыстанне банкаўскай плацежнай карткі (далей - Дагавор). Для ўдзелу ў Праграме лаяльнасці трымальніку карткі "Драйв" неабходна быць карыстальнікам паслугі "Мабільны інтэрнэт-банкінг".

Падпісваючы Дагавор, удзельнік Праграмы лаяльнасці выказвае сваю згоду на ўдзел у Праграме лаяльнасці і пацвярджае, што азнаёмлены і згодны з гэтымі Правіламі.

2. Удзельнікам Праграмы лаяльнасці да 01.11.2025 і з 01.03.2026 налічваюцца балы пры ажыццяўленні аперацый аплаты тавараў (паслуг) у арганізацыі гандлю (сэрвісу), а таксама аперацый аплаты тавараў (паслуг) у сетцы Інтэрнэт (далей - безнаяўныя аперацыі) з выкарыстаннем карткі "Драйв". Сума балаў, якія падлягаюць налічэнню за безнаяўныя аперацыі, вызначаецца згодна з наступнай метадыкай: за кожныя патрачаныя 250,00 беларускага рубля налічваецца 1 бал. Для вылічэння балаў прымаюцца ва ўлік усе безнаяўныя аперацыі незалежна ад сумы кожнай асобнай безнаяўнай аперацыі.

Учыненныя трымальнікамі картак "Драйв" безнаяўныя аперацыі, якія адпавядаюць умовам сапраўдных Правілаў, будуць улічвацца зыходзячы з дадзеных аб аперацыях, адлюстраваных па рахунку ўдзельніка Праграмы лаяльнасці, да якога выпушчана картка "Драйв".

У выпадку здзяйснення ўдзельнікам Праграмы лаяльнасці аперацый у замежнай валюце разлік балаў у беларускіх рублях ажыццяўляецца зыходзячы з сумы эквівалента безнаяўнай аперацыі ў беларускіх рублях, спісанай з рахунку ўдзельніка Праграмы лаяльнасці.

Пры налічэнні балаў не ўлічваюцца наступныя аперацыі:

аперацыі па аплаце падаткаў, штрафаў і іншых абавязковых плацяжоў;

безнаяўныя аперацыі ў інфакіёсках, банкаматах, сістэмах дыстанцыйнага банкаўскага абслугоўвання;

аперацыі па зняцці наяўных грашовых сродкаў;

безнаяўныя аперацыі ў касах банкаў;

безнаяўныя аперацыі па пераводзе грашовых сродкаў з карткі на картку;

безнаяўныя аперацыі па пагашэнні крэдытаў;

безнаяўныя аперацыі па размяшчэнні дэпазітаў і аплаце банкаўскіх камісій;

безнаяўныя аперацыі па куплі паліва;

безнаяўныя аперацыі, здзейсненыя ў аўтаматызаваных паліўных заправачных станцыях і станцыях абслугоўвання.

З 01.11.2025 да 28.02.2026 (уклучна) балы не налічваліся.

3. Налічаныя балы адлюстроўваюцца ў сістэме "Мабільны інтэрнэт-банкінг". У выпадку перавыпуску карткі "Драйв" на працягу тэрміну дзеяння Праграмы лаяльнасці сума назапашаных удзельнікам Праграмы лаяльнасці балаў захоўваецца.

Колькасць налічаных балаў за безнаяўныя аперацыі адлюстроўваецца па стане на апошні працоўны дзень, які папярэднічае дню, у які праглядаецца інфармацыя. Налічаныя ўдзельніку Праграмы лаяльнасці балы, у тым ліку пакінутыя пасля атрымання промакоду, сумуюцца і назапашваюцца на працягу 6 месяцаў. Балы, з месяца налічэння якіх прайшло 6 месяцаў, падлягаюць ануляванню. Балы анулююцца штомесяц не пазней за 5-ы працоўны дзень месяца. З 01.11.2025 ануляванне балаў прыпыняецца да прыняцця Банкам рашэння аб аднаўленні іх анулявання. Шасцімесячны тэрмін назапашвання балаў перарываецца на тэрмін прыпынення анулявання. Пасля аднаўлення анулявання балаў шасцімесячны тэрмін працягвае доўжыцца з улікам колькасці месяцаў, якія прайшлі да 01.11.2025.

З 01.04.2026 ануляванне балаў, з месяца налічэння якіх прайшло 6 і больш месяцаў, аднаўляецца ў парадку, устаноўленым часткай трэцяй гэтага пункта.

4. У залежнасці ад колькасці назапашаных балаў за безнаяўныя аперацыі кожны ўдзельнік Праграмы лаяльнасці атрымлівае права абмяняць налічаныя ў адпаведнасці з пунктам 2 сапраўдных Правілаў балы ў сістэме "Мабільны інтэрнэт-банкінг" на прамакоды розных катэгорый.

Прамакод - унікальная паслядоўнасць сімвалаў, якая складаецца з літар і/або лічбаў, якая сведчыць права на атрыманне тавараў/паслуг/работ на ўмовах, выкладзеных у апісанні Прамакода, атрыманага ўдзельнікам Праграмы лаяльнасці праз SMS-паведамленні.

Устанаўліваецца 6 катэгорый промакодаў:

Катэгорыя	1 катэгорыя	2 катэгорыя	3 катэгорыя	4 катэгорыя	5 катэгорыя	6 катэгорыя
-----------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Кошт прамакодаў, балы	3	6	9	12	15	18
-----------------------------	---	---	---	----	----	----

Пералік прамакодаў усіх катэгорый зацвярджаецца выканаўчым дырэктарам ААТ "Белаграпрамбанк" і размяшчаецца на афіцыйным сайце Банка ў сетцы Інтэрнэт па адрасе: www.belapb.by (далей - сайт) не пазней за дзень, які папярэднічае дню яго ўступлення ў сілу.

Падрабязнае апісанне і ўмовы выкарыстання прамакодаў даступны ўдзельнікам Праграмы лаяльнасці ў сістэме "Мабільны інтэрнэт-банкінг".

Пры гэтым удзельнік Праграмы лаяльнасці мае права выбраць любую колькасць прамакодаў любых катэгорый у межах сумы налічаных яму балаў.

Сума балаў, якая адпавядае выбранай катэгорыі прамакодаў, аўтаматычна спісваецца ў момант выбару прамакода ў сістэме "Мабільны інтэрнэт-банкінг".

5. Перадача прамакодаў ажыццяўляецца партнёрам Банка - Таварыствам з абмежаванай адказнасцю "360 Медыя груп" (далей - Агенцтва) пры дапамозе SMS-паведамленняў, якія змяшчаюць унікальны нумар прамакода, яго тэрмін дзеяння, спасылку на ўмовы выкарыстання і іншую дадатковую інфармацыю пры неабходнасці. Для атрымання прамакоду ўдзельнік Праграмы лаяльнасці ў сістэме "Мабільны інтэрнэт-банкінг" пацвярджае свой нумар тэлефона для накіравання яму SMS-паведамлення з прамакодам.

SMS-паведамленні перадаюцца на нумар тэлефона ўдзельніка Праграмы лаяльнасці, указаны ва ўліковай сістэме Банка, у выпадку неабходнасці змянення нумара тэлефона ўдзельніку Праграмы лаяльнасці неабходна звярнуцца ў Банк.

6. Намінал прамакодаў і кошту паслугі, якая прадастаўляецца па прамакодзе, у грашовым эквіваленце не выплачваецца.

7. Банк і Агенцтва не нясуць адказнасці з прычыны невыкарыстання атрыманага ўдзельнікам Праграмы лаяльнасці прамакоду на працягу ўстаноўленага тэрміну або выкарыстання з парушэннем умоў выкарыстання.

8. Удзельнік Праграмы лаяльнасці самастойна адказвае за наступствы, якія ўзніклі ў выніку:

прадастаўлення недакладнай інфармацыі пры атрыманні прамакоду, у т.л. няправільнага ўказання ідэнтыфікацыйных звестак;

неправамерных дзеянняў трэціх асоб, у т.л. звязаных са стратай або разгалашэнне прамакода.

9. Банк мае права ў аднабаковым парадку ўносіць змяненні ў Правілы, у тым ліку шляхам зацвярджэння іх у новай рэдакцыі. У выпадку ўнясення змяненняў у Правілы Банк інфармуе аб гэтым удзельнікаў Праграмы на афіцыйным сайце Банка ў сетцы Інтэрнэт не пазней чым за 14 (чатырнаццаць) каляндарных дзён да даты ўступлення ў сілу змяненняў (у тым ліку новай рэдакцыі) шляхам размяшчэння электроннай версіі Правілаў у адпаведным раздзеле на сайце.

10. Банк мае права прыпыніць дзеянне Праграмы на любы перыяд часу або спыніць яе дзеянне з папярэднім інфармаваннем удзельнікаў на сайце Банка не менш як за 14 (чатырнаццаць) каляндарных дзён да даты прыпынення або спынення дзеяння Праграмы.

11. Удзельнік Праграмы абавязаны самастойна адсочваць унясенне змен у Правілы. Здзяйсненне ўдзельнікам Праграмы дзеянняў, накіраваных на выкарыстанне карткі "Драйв", пасля ўступлення ў сілу змен у Правілы з'яўляецца пацвярджэннем згоды ўдзельніка Праграмы з указанымі зменамі, у тым ліку з новай рэдакцыяй Правілаў.

12. Інфармацыя аб Правілах даступная на сайце, а таксама па тэлефоне Кантакт-цэнтра 136 (званок са стацыянарнага ці мабільнага тэлефона па тарыфах апэратараў сувязі).

Дэпартамент развіцця рознічных
прадуктаў
