

УТВЕРЖДЕНО

Приказ
исполнительного директора
ОАО «Белагропромбанк»

17.04.2026 № 296

ТРЕБОВАНИЯ

к интернет-ресурсам (сервисам РАУ),
подключаемым ОАО «Белагропромбанк»
к услуге эквайринга в сети Интернет

Настоящие Требования разработаны на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении Правил осуществления продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли», Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», Закона Республики Беларусь от 17.07.2008 №427-З «О средствах массовой информации», Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28.02.2025 № 123 «Об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями», а также требований международных платежных систем Visa International, Mastercard Worldwide и платежной системы Белкарт. В случае изменений законодательства Республики Беларусь или требований платежных систем, настоящие Требования до внесения соответствующих изменений и дополнений применяются в части, не противоречащей нормам законодательства и требованиям платежных систем.

В Требованиях используются основные термины и их определения, в следующих значениях:

интернет-ресурс – интернет-сайт, интернет-магазин, веб-портал, приложение для мобильного устройства, содержащий (-ее) информацию о продавце и товарах (работах, услугах), позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара (работ, услуг);

карточка - банковская платежная карточка, электронное средство платежа, выпущенная(ое) банком-эмитентом, в том числе в рамках использования держателем карточки соответствующего мобильного приложения, установленного на мобильном устройстве держателя карточки и предназначенное для совершения операций с использованием технологии беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия;

Клиент – организация, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, заключившее договор эквайринга в сети Интернет с ОАО «Белагропромбанк»;

Правила № 31 – Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении правил осуществления продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;

сервис РАУ –веб-страница ОТС на домене www.1pay.by, www.w-p.by, www.brsrau.by для организации платежей с использованием карточек в сети Интернет;

Иные термины, применяемые в настоящих Требованиях, используются в значениях, определенных актами законодательства.

Раздел 1. Требования к интернет-ресурсам, за исключением сервисов РАУ:

1. Интернет-ресурс должен иметь белорусский хостинг, а также располагаться на сервере, который физически размещен на территории Республики Беларусь.

2. Интернет-ресурс должен быть зарегистрирован в РУП «БелГИЭ».

3. Администратором доменного имени интернет-ресурса должен являться Клиент ОАО «Белагропромбанк».

4. Интернет-ресурс должен быть зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь (в случаях, предусмотренных законодательством).

5. Интернет-ресурс должен быть работоспособным (все вкладки корректно открываются и заполнены).

6. Все страницы (вкладки) интернет-ресурса должны находиться под единым доменным именем.

7. При оплате заказа на страницах Интернет-ресурса должна размещаться информация о порядке обработки персональных данных.

8. Интернет-ресурс должен содержать:

изображение, фотографию или другие информационные материалы, содержащие достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар (работу, услугу);

дата изготовления, срок службы и гарантийный срок товаров, если они установлены;

описание процедур заказа товаров (работ, услуг), предоставления взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обмена товаров (работ, услуг), отмены заказа, возврата денежных средств, бронирования (отмены) бронирования с указанием сроков. Как правило, на интернет-ресурсе создается соответствующий раздел «Бронирование» («Отмена, возврат и обмен товаров»), в котором прописаны все процедуры и правила возврата. В случае отсутствия указанных процедур необходимо явно указать об этом на интернет-ресурсе.

Краткие примеры информации:

по оплате:

«Вы можете оплатить товар карточкой онлайн через систему ... (одного из провайдеров).

Безопасный сервер ... (одного из провайдеров) конфиденциально принимает от клиента данные его карточки (номер карточки, имя держателя, дату окончания действия, и контрольный номер карточки CVC/CVC2).

После совершения оплаты с использованием карточки необходимо сохранять полученные карт-чеки (подтверждения об оплате) для сверки с

выпиской со счета, к которому выпущена карточка (с целью подтверждения совершенных операций в случае возникновения спорных ситуаций).»;

информационный абзац:

«При оплате карточкой возврат денежных средств осуществляется на ту же карточку, с которой была произведена оплата»;

контактную информацию, включая телефоны и электронные адреса;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, в том числе биологически активных добавок к пище, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

возможные валюты транзакций;

рекомендации держателям карточек сохранять копии записей транзакций;

информацию о доставке товаров, в том числе сроки, способы, стоимость, а также любую иную информацию, необходимую для ясного представления о доставке товара после оплаты и контроля получения заказов. Пример:

«В случае, если Вы не получили заказ (не оказана услуга), Вам необходимо обратиться (в службу технической поддержки) по телефонам _____ или e-mail _____. Менеджеры Вас проконсультируют»;

обязательное указание цены в белорусских рублях (BYN) и условия оплаты товаров (работ, услуг). Указание цен в иностранной валюте допускается в ознакомительных целях в дополнение к белорусским рублям. При этом покупателю-нерезиденту можно показывать информацию на сайте интернет-ресурса о цене товара (работы, услуги) в иностранной валюте с использованием технологии геотаргетинга (определение местоположения пользователя по IP-адресу), а также предоставлять такую информацию по запросу покупателя-нерезидента (в том числе по электронной почте);

описание экспортных ограничений по доставке товаров (работ, услуг), если таковые существуют;

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств.

8-1. Клиент должен обеспечить на интернет-ресурсе техническую возможность для:

- заполнения покупателем электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, в том числе проверки заказа и исправления ошибок до завершения оформления заказа;

- подачи покупателем обращений в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них.

9. Не допускается продажа (предоставление) на интернет-ресурсе следующих товаров (работ, услуг):

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты карточек;

букмекерских услуг;

всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;

капперских услуг;

краудфандинг, благотворительность;

криптовалюты, а также высоко-рисковых инвестиций;

лотерейных билетов (за исключением государственных лотерей), а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;

материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;

наркотических веществ и семян мака;

нелицензированного программного обеспечения;

обмена валют;

объектов авторских прав;

платного доступа к персональным данным;

подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;

рецептурных лекарственных средств;

табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

нетабачных никотиносодержащих изделий;

таймшеры;

туристических услуг (за исключением государственных организаций, занимающихся оказанием туристических услуг);

услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;

ювелирных и других изделий (используется в значении, установленном Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»), сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, а также любых ценных бумаг без лицензии на осуществление деятельности;

товары (работы, услуги) запрещенные к реализации действующим законодательством Республики Беларусь и (или) платежными системами;

иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

При осуществлении дистанционной торговли (здесь и далее используется в значении, определенном Правилами №31) продажа биологически активных добавок к пище допускается при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а продажа пиротехнических изделий бытового назначения в соответствии с законодательством - при наличии у продавца торговых объектов, в которых осуществляется продажа таких товаров.

При осуществлении дистанционной торговли продажа ювелирных и других изделий осуществляется с учетом особенностей, установленных законодательством Республики Беларусь.

10. Информация, обязательная к размещению на главной (начальной, стартовой) странице интернет-ресурса:

10.1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

фамилия, собственное имя, отчество (при наличии);

почтовый адрес и адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);

режим работы, контактные номера телефонов, адрес электронной почты; наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);

сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);

информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия (если вид деятельности подлежит лицензированию);

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь и их регистрационный номер в Торговом реестре (в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь);

иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

10.2. Для юридических лиц, их обособленных подразделений:

полное наименование юридического лица;

почтовый адрес и место нахождения (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);

режим работы, контактные номера телефонов, адрес электронной почты; наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);

сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);

информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;

способы оплаты товаров и их доставки;

дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь и их регистрационный номер в Торговом реестре (в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь);

иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

11. На главной (начальной, стартовой) странице интернет-ресурса должно присутствовать следующее:

логотипы международных платежных систем Visa International, Mastercard Worldwide и платежной системы Белкарт, логотипы Visa Secure, Mastercard ID Check и Белкарт ИнтернетПароль;

логотип платежного провайдера и информацию о том, что платежи принимаются через системы интернет-платежей платежного провайдера со ссылкой на сайт платежного провайдера.

12. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через интернет-ресурс, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

13. Интернет-ресурс не должен содержать:

текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;

ссылки или баннеры подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылки баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного содержания.

14. Интернет-ресурс не должен:

14.1. при отсутствии соответствующего сертификата PCI DSS, выданного по результатам оценки в том числе интернет-ресурса, иметь страницы для ввода реквизитов карточек (при отсутствии сертификата PCI DSS по интернет-ресурсу разрешено принимать платежи только путем перенаправления на защищенную страницу провайдера электронных платежей);

14.2. располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, www.narod.ru).

15. Клиент посредством интернет-ресурса должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

16. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.

Раздел 2. Требования для сервисов РАУ:

1. Информация, обязательная к размещению на странице сервисов РАУ:

1.1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:
фамилия, собственное имя, отчество (при наличии);

почтовый адрес и адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);

учетный номер плательщика (при наличии);

контактные номера телефонов;

информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия (если вид деятельности подлежит лицензированию);

дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь и их регистрационный номер в Торговом реестре (в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь);

иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

1.2. Для юридических лиц, их обособленных подразделений:

полное наименование юридического лица;

почтовый адрес и место нахождения (если совпадают – можно один, обязательно указывать страну – Республика Беларусь);

учетный номер плательщика (при наличии);

контактные номера телефонов;

информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;

дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь и их регистрационный номер в Торговом реестре (в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь);

иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

2. Не допускается продажа (предоставление) посредством сервисов РАУ следующих товаров (работ, услуг):

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты карточек;

букмекерских услуг;

всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровой техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;

кашперских услуг;

краудфандинг, благотворительность;

криптовалюты, а также высоко-рисковых инвестиций;

лотерейных билетов (за исключением государственных лотерей), а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;

материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;

наркотических веществ и семян мака;

нелицензированного программного обеспечения;

обмена валют;
объектов авторских прав;
платного доступа к персональным данным;
подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;
рецептурных лекарственных средств;
табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
нетабачных никотиносодержащих изделий;
таймшеры;
туристических услуг (за исключением государственных организаций, занимающихся оказанием туристических услуг);
услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;
ювелирных и других изделий (используется в значении, установленном Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-3 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»), сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, а также любых ценных бумаг без лицензии на осуществление деятельности;
иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

При осуществлении дистанционной торговли продажа биологически активных добавок к пище допускается при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а продажа пиротехнических изделий бытового назначения в соответствии с законодательством - при наличии у продавца торговых объектов, в которых осуществляется продажа таких товаров.

При осуществлении дистанционной торговли продажа ювелирных и других изделий осуществляется с учетом особенностей, установленных законодательством Республики Беларусь.

3. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через сервисы РАУ, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

4. Клиент посредством сервисов РАУ должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

5. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.

Департамент эквайринга
и платежной инфраструктуры