

Банковский 2010
букварь

белагропромбанк
традиции будущего



б	Обращение	5
е	События года	7
Л	Позиции ОАО «Белагропромбанк» в банковской системе страны	9
а	Ресурсный потенциал банка	11
Г	Развитие розничного бизнеса	13
Р	Развитие региональной сети	15
О	Развитие корпоративного бизнеса	17
П	Поддержка банком агротуризма	21
Р	Международное сотрудничество	23
О	Кредитные рейтинги ОАО «Белагропромбанк»	27
М	Банки-корреспонденты	29
б	Финансовая отчетность, составленная по национальным стандартам Бухгалтерский баланс на 1 января 2010 года	33
а	Отчет о прибыли и убытках за 2009 год. Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам	35
н	Аудиторское заключение	37
к	Перспективы развития банка в 2010 году	41

ББ

Бб

ба|лáнс
бíр|жа

Б 96.96
б 0 0



БРЕНД – если наименование какой-либо структуры напрямую ассоциируется с ее товарами и услугами, можно смело считать, что ее торговое наименование популярна среди потребителей. На белорусском финансовом рынке торговая марка «белагропромбанк» стала одним из самых узнаваемых брендов, и мы стремимся, чтобы каждый наш новый продукт не только обладал высокими потребительскими характеристиками, но и содержал элементы фирменного стиля ОАО «Белагропромбанк».

бренд

Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры банка!

Мы представляем Вам не столько отчет о работе ОАО «Белагропромбанк» за 2009 год, сколько книгу о философии банка и принципах его работы. Прочитав ее, Вы станете еще на один шаг к нам ближе.

Можем Вас заверить, что мы прилагаем все усилия, чтобы наш банк стал еще сильнее, еще более устойчивым и эффективным. Мы стремимся к тому, чтобы каждый наш клиент и каждый сотрудник чувствовал себя частью единого сообщества, основанного на доверительных и конструктивных отношениях.

Выбрав столь необычный формат представления годового отчета, мы стремились показать, что Белагропромбанк – это целый мир, созданный работниками и клиентами банка. И неважно, какова продолжительность стажа работника или сколько раз клиент воспользовался нашими услугами, поскольку, даже единожды прикоснувшись к миру банка, они навсегда стали его частью.

В Ваших руках букварь Белагропромбанка. В нем всего 11 букв: А, Б, Г, Е, К, Л, М, Н, О, П, Р, из которых слагается название нашего банка. Значение каждой буквы наполнено определенным смыслом. Кроме того, прочитав этот букварь, Вы сможете узнать о событиях, произошедших в 2009 году, достигнутых банком результатах и стоящих перед ним задачах.

Добро пожаловать в мир ОАО «Белагропромбанк»!

Ee

Ee

éв|ро
е|ди|ни|ца

E e



Единство – общность целей сотрудников банка, а также работников, входящих в его состав. Нам удалось объединить общую идею банка Чем отличаются? Многолик, состоящий из людей разных возрастов и с разными интересами. Каждый человек – индивидуальность, но только национальность на единий разделяют языком единства.

e ДИНОСТВО

События года

Декабрь

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings Ltd подтвердило ранее установленные ОАО «Белагропромбанк» рейтинги, что является свидетельством устойчивости финансового состояния банка в условиях мирового экономического кризиса

Февраль

Банком организовано проведение второй специализированной конференции «Агротуризм в Республике Беларусь – состояние и перспективы развития»

Март

В городе Минск состоялось учредительное собрание Евразийской Ассоциации сельскохозяйственного кредита (ЕврАЗАСК), инициаторами создания которой выступили ОАО «Россельхозбанк» и ОАО «Белагропромбанк»

Май

ОАО «Белагропромбанк» удостоено награды «Сделка года» международного издания «Trade Finance» за организацию и осуществление крупнейшего для белорусского рынка проекта с привлечением внешнего долгосрочного финансирования

Август

Согласно оценке международного финансового издания «The Banker» ОАО «Белагропромбанк» поднялось на 321 место в списке крупнейших банков мира, а также вошло в первую десятку наиболее крупных кредитно-финансовых организаций Центральной и Восточной Европы

Сентябрь

Президент Республики Беларусь одобрил планы банка по участию в программе развития Припятского Полесья

Ноябрь

Преодолен символический рубеж в 2 трлн. рублей привлеченных средств физических лиц.

ОАО «Белагропромбанк» выступило организатором состоявшегося в городе Минск Белорусско-итальянского экономического форума

Декабрь

ОАО «Белагропромбанк» удостоено золотой медали профессионального конкурса «Бренд года 2009» в номинации «Социально-ответственный бренд»

лл

Лл

лизинг ликвидность



Лидерство – выражение в индустриализированном виде стратегической цели нашего развития. Банк привлекает инвесторов и удерживает своих клиентов на основных направлениях финансового рынка страны и стремится занять бы на появляющейся панораме своих конкурентов в сфере разработки новых продуктов и внедрения передовых технологий, традиционных качеств и гибкими инструментами форм сотрудничества.



Идерство

Позиции ОАО «Белагропромбанк» в банковской системе страны

В 2009 году ОАО «Белагропромбанк» сохранило статус одного из ведущих кредитно-финансовых учреждений Республики Беларусь, а на целом ряде сегментов отечественного рынка банковских услуг значительно укрепило свои позиции.

ОАО «Белагропромбанк» является крупнейшим белорусским банком по величине уставного фонда и нормативного капитала. По состоянию на 1 января 2010 года банком сформировано 40,6% уставного фонда и 33,2% капитала отечественного банковского сектора.

Обладая четвартой частью ресурсного потенциала всех отечественных кредитно-финансовых организаций, банк является одним из крупнейших кредиторов белорусской экономики. На конец 2009 года на долю ОАО «Белагропромбанка» приходится 35,2% совокупного корпоративного кредитного портфеля белорусских банков, при этом удельный вес банка в рублевых кредитах субъектам хозяйствования составляет 45,3%.

По объему привлеченных средств иностранных кредитно-финансовых организаций ОАО «Белагропромбанк» стало безусловным лидером на белорусском банковском рынке, значительно опередив своих конкурентов.

На протяжении отчетного года банк постепенно расширял свое присутствие в сегментах привлечения средств населения и розничного кредитования, уверенно удерживая соответственно вторую и третью позиции среди всех белорусских кредитно-финансовых организаций.

В 2009 году ОАО «Белагропромбанк» переместилось с 4 на 3 место по объему эмиссии банковских пластиковых карт в стране, увеличив свою долю рынка с 9,7 до 11%. В сегменте кредитных карт за отчетный период доля банка возросла в 2 раза, достигнув к 1 января 2010 года 29,2%.

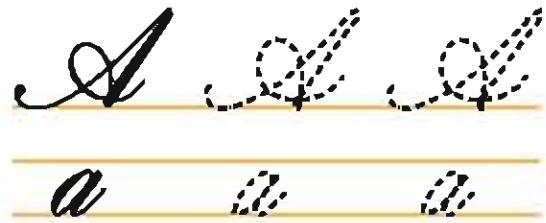
Размер участия ОАО «Белагропромбанк» в формировании основных объемных показателей деятельности банковского сектора Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2010 года, %



Аа

Аа

ак|цéпт
ак|кре|ди|ти́в



АКТИВНОСТЬ – стремление постоянно находить новые идеи, творчески разывать взаимоотношения с партнерами, расширять присутствие на рынке финансовых услуг и повышать доступность своих продуктов для всех категорий клиентов. Из постоянных усилий, что-то изменить в лучшую сторону складывается успешное развитие любой организации.



активность

Ресурсный потенциал банка

Активное участие в кредитовании реального сектора экономики требует от банка системной работы по наращиванию ресурсной базы.

За 2009 год ресурсный потенциал банка увеличен в 1,4 раза или на 4,7 трлн. рублей и по состоянию на 1 января 2010 года оценивается в 20,2 трлн. рублей.

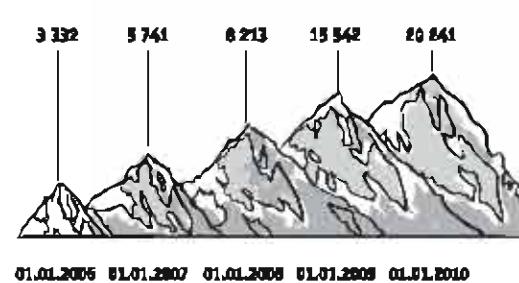
Более 40% ресурсного портфеля ОАО «Белагропромбанк» или 8,7 трлн. рублей составляют средства клиентов.

Вторым по значимости источником формирования ресурсной базы являются собственные средства банка, размер которых к 1 января 2010 года достиг 4,5 трлн. рублей.

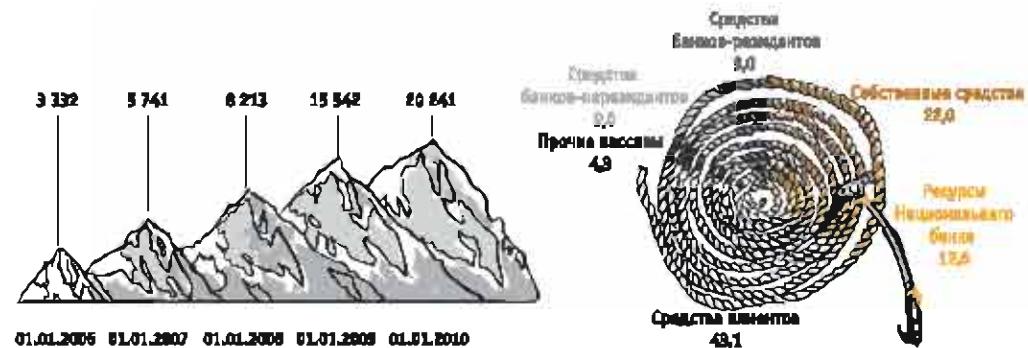
Банком также осуществляется конструктивное взаимодействие с другими кредитно-финансовыми организациями по привлечению денежных средств на цели оказания кредитной поддержки клиентов. К концу 2009 года объем межбанковских кредитов составил 3,6 трлн. рублей, из которых половина приходится на средства, привлеченные на внешнем финансовом рынке.

Принимая во внимание, что в структуре активов ОАО «Белагропромбанк» прослеживается тенденция роста инвестиционных кредитов, особое внимание банк уделяет вопросам повышения устойчивости ресурсного потенциала. В частности, по состоянию на 1 января 2010 года более 65% ресурсной базы банка сформировано за счет собственных источников, а также привлеченных средств, сроки возврата которых наступают не ранее 2011 года.

Динамика ресурсной базы банка, млрд. руб.



Структура ресурсной базы
ОАО «Белагропромбанк»
на 1 января 2010 года, %



га|рант ге|шёфт

Г Г Г Г
Г Г Г Г



Гармоничность – в деятельности универсального банка не может быть крайностей и противоречий. Кредитные поддержки клиентов диктуются привычными для заемщиков, новыми условиями – из интересов клиентов у потребителей, всегда придают развитие – это концепция разнообразия. Мы стремимся, чтобы наши действия были настолько обоснованными и соблюдали все собственные интересы, таких интересов множество.

Г армоничность

Развитие розничного бизнеса

Обслуживание частных клиентов является одним из приоритетных и динамично развивающихся направлений деятельности ОАО «Белагропромбанк».

Поддержание конкурентоспособных условий размещения денежных средств, использование широкого спектра инструментов для хранения сбережений частных клиентов позволили ОАО «Белагропромбанк» стать одним из самых заметных игроков на розничном депозитном рынке.

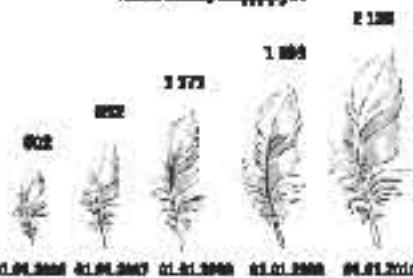
За отчетный период прирост средств населения по ОАО «Белагропромбанку» составил 41%, что на 3,2 пункта превышает показатель, сложившийся по другим отечественным банкам. Прошедший 2009 год был ознаменован символичными для банка событием – преодолением рубежа в 2 трлн. рублей привлеченных средств физических лиц.

Банк последовательно реализовывал шаги по расширению своего присутствия в сегменте кредитных услуг для населения. Одним из наиболее востребованных в линейке розничных продуктов ОАО «Белагропромбанку» является предоставление заемных средств посредством выпуска кредитных карт. За 2009 год количество владельцев кредитных карт ОАО «Белагропромбанк» возросло в 2 раза и достигло 117 тысяч человек. В целом розничный кредитный портфель банка в отчетном периоде увеличился на 42% и на 1 января 2010 года составил 891 млрд. рублей.

Применение карточных технологий является для банка кипаритальным направлением развития системы комплексного обслуживания частных клиентов. За прошлый год количество выпущенных банком в обращение пластиковых карт возросло в 1,5 раза и достигло 855 тысяч штук.

Для держателей пластиковых карт ОАО «Белагропромбанк» постоянно расширяется перечень возможных для самостоятельного осуществления операций, увеличивается парк терминального оборудования, развивается система удаленного обслуживания клиентов. За прошлый год количество функционирующих инфокиосков банка возросло со 126 до 220 единиц, а общее количество пользователей услугой «Интернет-банкинга» возросло в 3,7 раза и достигло 115 тысяч человек.

Динамика объема привлеченных средств населения, млрд. руб.



Динамика объема кредитов, предоставленных физическим лицам, млрд. руб.



Pp

Pp

рен|тá|бель|ность
ре|зéрв



РАЗВИТИЕ – магистральный путь к достижению банком поставленных целей. Мы постоянно ставим перед собой новые задачи в различных сферах деятельности, целиком направляем и последовательно реализуем шаги по их достижению. Способность постоянно улучшать показатели работы и совершенствовать механизмы функционирования является обязательным условием повышения конкурентоспособности организации.

P азвитие

14

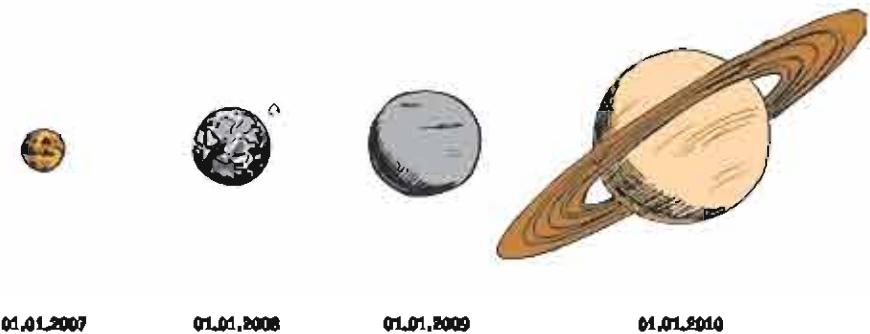
Развитие региональной сети

В 2009 году банком была продолжена работа по оптимизации и развитию региональной сети, целью которой является выбор наиболее приемлемых форм своего присутствия в конкретных регионах, а также создание необходимых предпосылок для дальнейшего наращивания объемов продаж основных банковских продуктов.

С учетом оценки сложившихся результатов деятельности и наличия перспектив для дальнейшего развития бизнеса в рамках каждого из административно-территориальных образований 17 отделений банка были преобразованы в расчетно-кассовые центры. Подобные изменения позволили существенно повысить эффективность функционирования данных подразделений за счет сокращения затрат на их содержание, при этом качество и условия обслуживания клиентов остались неизменными.

В целях повышения доступности услуг банка и увеличения клиентской базы в отчетном году было открыто 27 новых расчетно-кассовых центров и 11 пунктов обмена валют. На начало 2010 года в сеть региональных подразделений ОАО «Белагропромбанк» входит 7 филиалов, 80 отделений, 186 расчетно-кассовых центров и 99 пунктов обмена валют.

Динамика численности обслуживающих подразделений банка, ед.

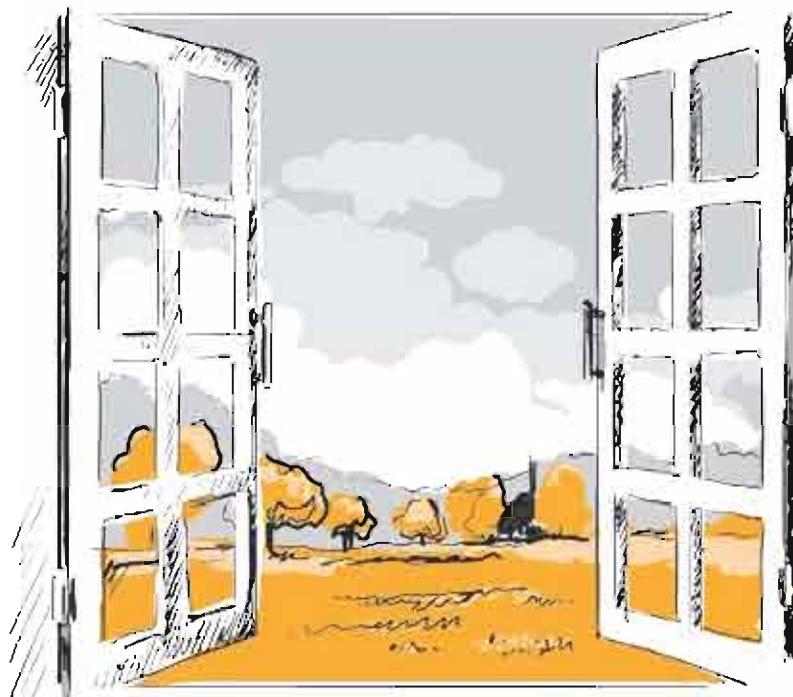


15

00

Оо

оп|ци|ón
об|ли|gá|ция



ОТКРЫТОСТЬ – один из основополагающих принципов деятельности банка. Мы прямо и откровенно декларируем свои цели, наши подходы к ведению бизнеса предельно прозрачны и не допускают возможности действовать вопреки достигнутым с партнерами договоренностям. Сведения о деятельности банка постоянно доступны для всех. Открытость – самый надежный и самый короткий путь к доверию.



Развитие корпоративного бизнеса

В 2009 году банком продолжена работа по совершенствованию условий обслуживания корпоративных клиентов.

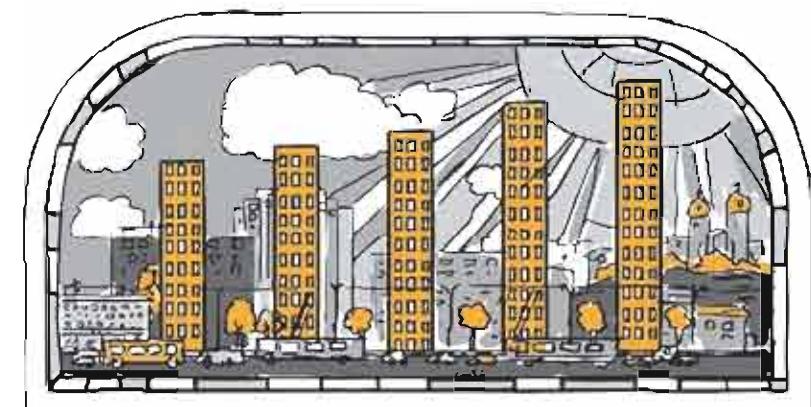
Возможность воспользоваться полным спектром банковских услуг, гибкая тарифная политика, высокий уровень подготовки персонала являются факторами, которые способствуют постепенному увеличению клиентской базы ОАО «Белагропромбанк». Только за отчетный период в банке открыли текущие счета свыше 3 тысяч субъектов хозяйствования, и по состоянию на 1 января 2010 года осуществляется расчетно-кассовое обслуживание более 33 тысяч корпоративных клиентов.

Следует отметить, что предлагаемые ОАО «Белагропромбанк» формы организации работы с субъектами хозяйствования направлены на минимизацию затрат времени клиентов, связанных с осуществлением финансовых операций. В течение 2009 года количество предприятий и организаций, подключенных к системе удаленного обслуживания «Клиент – Банк», возросло в 1,4 раза и на 1 января 2010 года пользователями данного сервиса являются 7 тысяч субъектов хозяйствования.

Аккумулирование значительной части финансовых потоков обслуживаемых предприятий и организаций на открытых в банке счетах, предоставление выгодных условий размещения временно свободных денежных средств в депозиты и ценные бумаги банка способствуют укреплению ресурсной базы банка. На конец 2009 года совокупный объем денежных средств, привлеченных банком у юридических лиц, составил 1,1 трлн. рублей.

Динамика численности обслуживаемых банком субъектов хозяйствования, ед.

23 047	24 564	27 069	29 915	33 299
--------	--------	--------	--------	--------



01.01.2004	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	01.01.2010
------------	------------	------------	------------	------------

Операции с корпоративными клиентами традиционно определяют структуру активов ОАО «Белагропромбанк». Выступая агентом Правительства по обслуживанию государственных программ, банк на приоритетной основе оказывает кредитную поддержку предприятиям агропромышленного комплекса. В соответствии с решениями органов государственного управления в 2009 году белорусским субъектам хозяйствования было предоставлено кредитов на сумму 5,2 трлн. рублей, из которых почти 70% имеют инвестиционную направленность. Основными направлениями долгосрочного кредитования выступали: строительство жилья на селе, возведение и реконструкция производственных объектов сельхозорганизаций, техническое перевооружение предприятий перерабатывающей промышленности, закупка сельхозтехники, финансирование целого ряда инновационных проектов в различных отраслях экономики. На проведение сезонных мероприятий в агропромышленном комплексе, связанных с подготовкой к весенним полевым работам, уборкой урожая, заготовкой сельскохозяйственной продукции, выдано кредитов в объеме 1,6 трлн. рублей.

В целом корпоративный кредитный портфель банка увеличился за 2009 год в 1,4 раза и достиг 17,7 трлн. рублей.



Структура корпоративного кредитного портфеля банка на 1 января 2010 года, %

по направлениям использования



по валюте предоставления

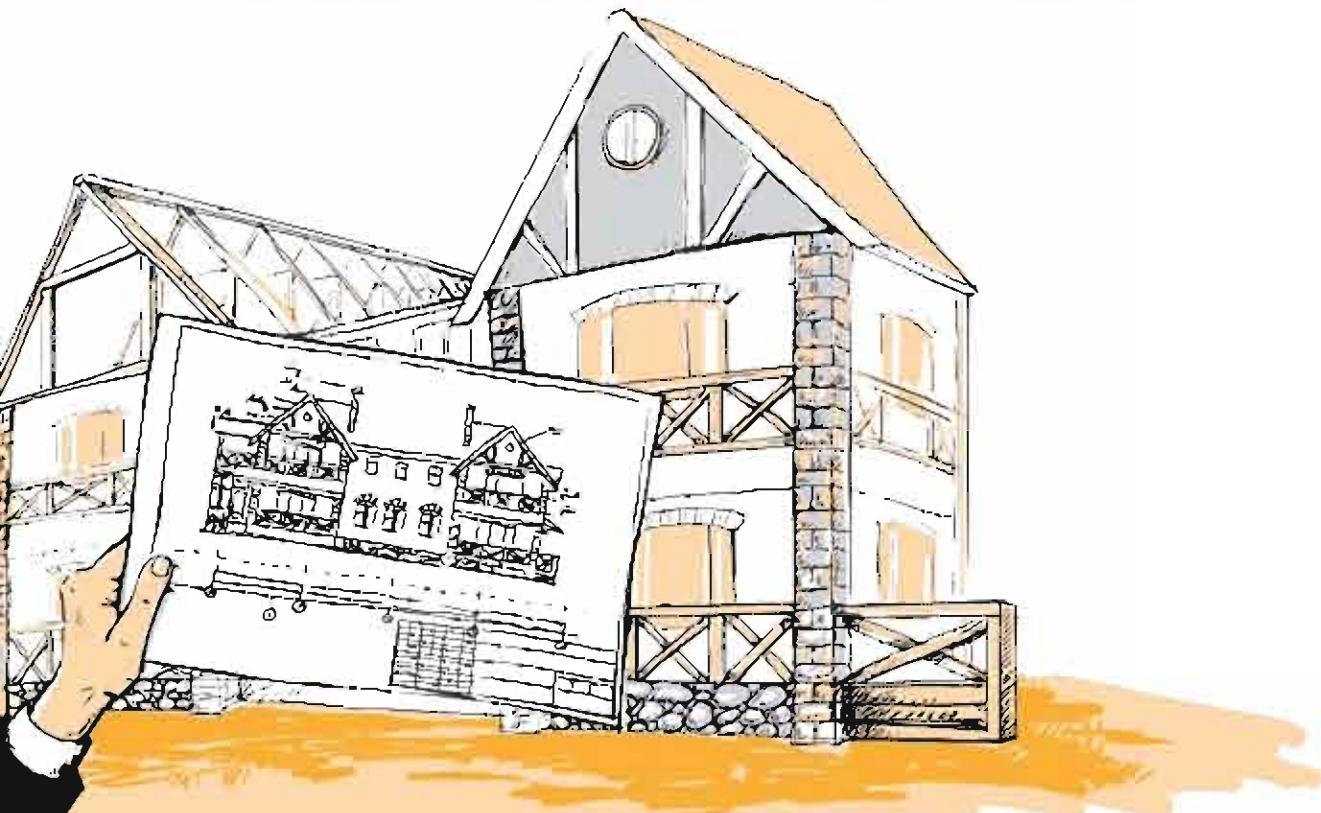


П П

Пп

при|быль
пла|тёж

П 97 97
п № №



ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ – с одной стороны, это способность четко видеть новые горизонты своего развития и определять первоначальные направления дальнейшего движения вперед. С другой – это накопленный опыт работы и высокая репутация, которые дают основание окружающим быть уверенными, что банк и далее будет оставаться сильным и преуспевающим. Мы смотрим в будущее с обоснованным оптимизмом.



ерспективность

Поддержка банком агротуризма

На протяжении ряда последних лет в Республике Беларусь особое внимание уделяется развитию туристической отрасли. ОАО «Белагропромбанк» первым из отечественных кредитно-финансовых организаций системно подошло к вопросам участия в данной работе и уже с 2007 года успешно реализует собственную программу поддержки субъектов агротуризма.

В качестве одного из значимых финансовых источников укрепления материальной базы субъектов агротуризма выступают кредиты Белагропромбанка, которые для данной категории заемщиков предоставляются на льготных условиях. Кредитами банка уже воспользовались более 300 владельцев сельских усадеб, а совокупный объем оказанной им финансовой поддержки превысил 10 млрд. рублей.

Банк также принимает необходимые меры по информационному сопровождению деятельности субъектов агротуризма. В 2009 году Белагропромбанком был организован выпуск второго издания каталога белорусских сельских усадеб, тираж которого был распространен по всей территории Республики Беларусь, а также в целом ряде европейских стран.

В феврале 2009 года под эгидой Белагропромбанка проведена вторая, ставшая уже традиционной, специализированная конференция по проблематике развития агротуризма. Среди многочисленных участников данного мероприятия были представители органов государственного управления, общественных объединений, дипломатических миссий, аккредитованных в Республике Беларусь, а также владельцы сельских усадеб, оказывающие туристические услуги в нашей стране и за рубежом. В рамках конференции состоялось подведение итогов и награждение победителей ежегодного конкурса «Лучшая агроусадьба», учредителем которого выступило ОАО «Белагропромбанк».

Со стороны региональных подразделений ОАО «Белагропромбанку» владельцам сельских усадеб, планирующим организовать обслуживание туристов, оказывается необходимая консультационная поддержка на этапе регистрации и бизнес-планирования своей деятельности. Банком также на регулярной основе проводятся обучающие семинары для субъектов агротуризма, в рамках которых они получают навыки в организации обслуживания туристов, планировании дальнейшего развития усадеб, знакомятся с опытом работы своих коллег из других регионов Республики Беларусь и зарубежья.

Pp

Pp

рей|тинг
ре|естр



РОСТ – естественное стремление максимально реализовать имеющийся потенциал для своего развития. Рост такой структуры как банк многогранен и проявляется в открытии новых подразделений, расширении перечня предлагаемых продуктов и услуг и, самое главное, в увеличении численности своих постоянных клиентов.

Р ОСТ

Международное сотрудничество

В 2009 году ОАО «Белагропромбанк» продолжило проведение целенаправленной работы по расширению сотрудничества с иностранными кредитно-финансовыми организациями, основными целями которого являлось привлечение в экономику страны финансовых ресурсов и создание предпосылок для установления взаимовыгодных деловых контактов представителей отечественного бизнеса с потенциальными партнерами за рубежом.

Несмотря на сохранение напряженности на мировых финансовых рынках, накопленный опыт работы и репутация надежного делового партнера позволили банку успешно осуществлять сделки по целевому финансированию внешнеторговых контрактов белорусских субъектов хозяйствования и производить заемствования средств у банков-нерезидентов на несвязанной основе.

В рамках реализации 76 долгосрочных проектов банком привлечены ресурсы в объеме 273 млн. долларов США. Практически все сделки, предполагающие использование долгосрочного связанных финансирования, были осуществлены при непосредственном участии ведущих европейских агентств по страхованию экспортных контрактов.

За счет привлечения краткосрочных кредитных ресурсов в отчетном периоде банком были профинансираны 159 проектов на сумму более 166 млн. долларов США.

Из общего перечня реализованных в прошлом году внешнеторговых сделок следует особо выделить инвестиционный проект по организации производства листового полированного стекла на предприятии ОАО «Гомельстекло». Финансовая сторона этого контракта для белорусского рынка является уникальной по целому ряду факторов. Во-первых, объем предоставленных немецкими банками заемных средств для данного проекта составил почти 100 млн. евро, что является самой крупной за всю историю Республики Беларусь сделкой в сфере внешнего долгосрочного финансирования. Во-вторых, общий срок погашения кредита составляет 10 лет и это фактически в 2 раза превышает стандартные временные параметры пользования заемными средствами в рамках инвестиционных проектов. Кроме того, столь масштабная сделка была реализована без предоставления гарантии Правительства Республики Беларусь в пользу немецких банков, и при этом страховое покрытие контракта со стороны экспортного кредитного агентства «Euler Hermes» существенно превысило общую сумму странового лимита, установленного данной структурой для Беларуси. Как следствие, профинансированный банком проект ОАО «Гомельстекло» был удостоен награды «Сделка года», которой финансовый журнал «Trade Finance» награждает компании и банки за развитие и внедрение инноваций в сфере торгового финансирования.

В целом произведенные ОАО «Белагропромбанк» в 2009 году объемы заимствований под реализацию целевых внешнеэкономических проектов составили 439 млн. долларов США, что в 1,6 раза превышает результат предыдущего года.

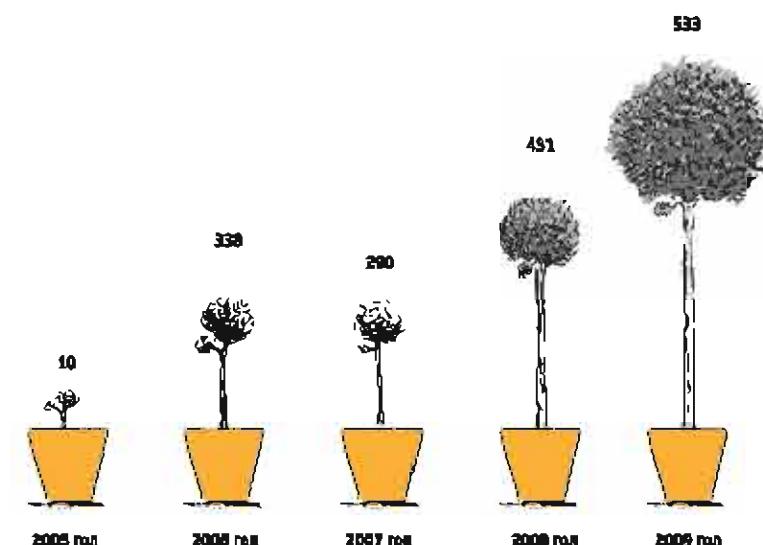
В 2009 году банком было привлечено несвязанных заимствований из-за рубежа на сумму 93,5 млн. долларов США, из них 43,5 млн. долларов США было получено благодаря успешному завершению сделки по синдицированному кредитованию, в которой приняли участие 9 кредитно-финансовых организаций из 5 европейских стран. Следует отметить, что в 2009 году Белагропромбанк стал единственным из белорусских банков, который сумел осуществить проект на мировом рынке синдицированного кредитования.

С учетом операций казначейского характера сумма мобилизованных банков средств у зарубежных кредитно-финансовых организаций за 2009 год достигла 713 млн. долларов США, и это является лучшим показателем среди всех отечественных банков.

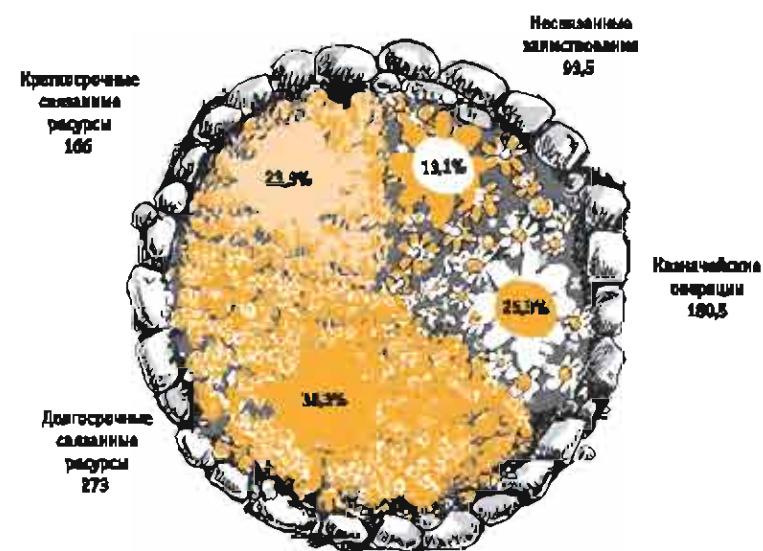
В марте 2009 года по инициативе Белагропромбанка и Россельхозбанка была создана Евразийская ассоциация сельскохозяйственного кредита, объединившая в своих рядах большинство агропромышленных банков в странах, ранее входивших в состав Советского Союза. Местом нахождения исполнительного органа ассоциации определен город Минск.

Наряду с направлениями развития международных контактов, непосредственно связанных с собственной деятельностью, ОАО «Белагропромбанк» регулярно участвует в организации мероприятий, способствующих налаживанию деловых связей белорусских субъектов хозяйствования с представителями зарубежного бизнеса. К числу наиболее значимых событий 2009 года следует отнести проведение под эгидой ОАО «Белагропромбанк» международной конференции по проблематике развития животноводства, а также активную роль банка в подготовке и проведении в городе Минске Белорусско-итальянского экономического форума. В данных мероприятиях наряду со значительным числом отечественных и зарубежных представителей бизнес-сообщества приняли участие руководители заинтересованных министерств, ведомств, региональных и отраслевых структур управления белорусской экономикой.

Динамика объемов внешних заимствований банка (без учета казначейских операций), млн. долларов США



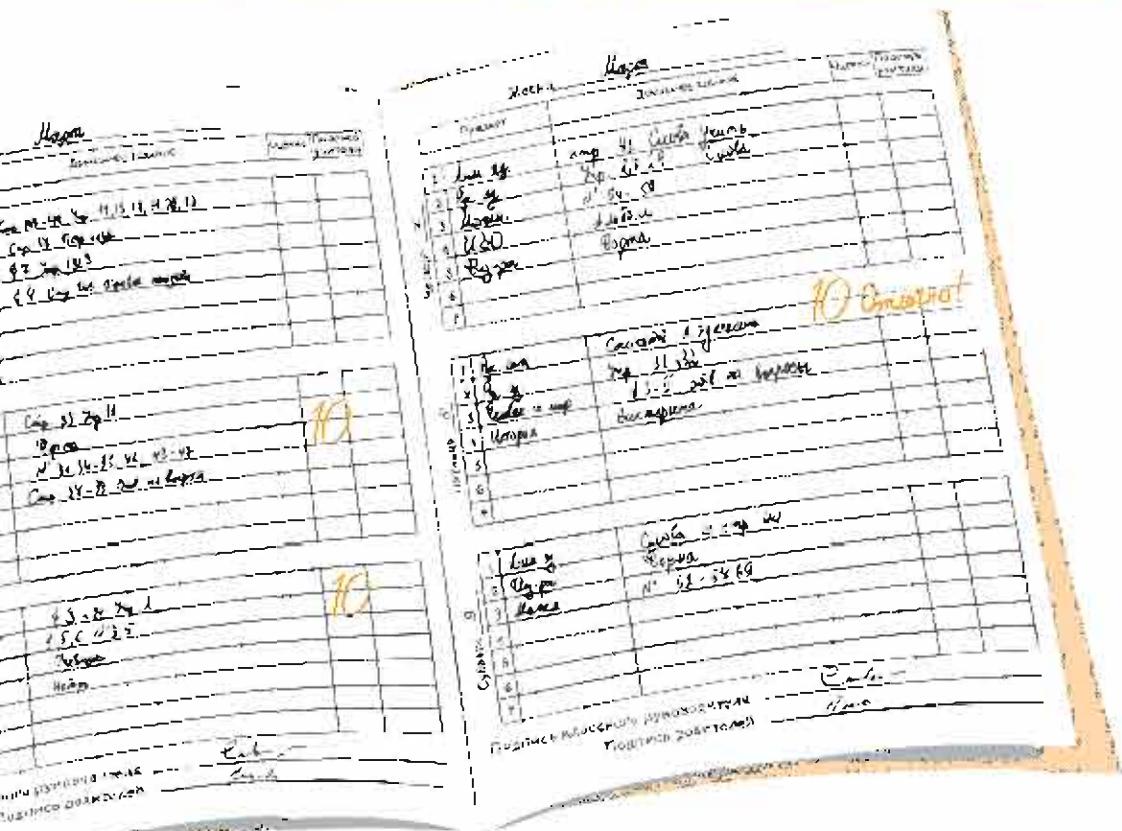
Структура привлеченных банком ресурсов зарубежных кредитно-финансовых организаций за 2009 год, млн долларов США



00

Oo

о|вер|драфт
о|фёр|та



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – умение чётко определить допустимую границу принятых на себя обязательств, безусловное следование данному слову и способность довести начатое дело до конца. Это необходимое качество для каждого работника банка, которое делает бизнес кредитной организации предсказуемым, устойчивым и безопасным.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Кредитные рейтинги ОАО «Белагропромбанк»

Оценка финансового состояния ОАО «Белагропромбанк» проводится международными рейтинговыми агентствами Fitch Ratings Ltd и Moody's Investors Service Ltd. По ее результатам банку присвоены одни из самых высоких для белорусских кредитно-финансовых организаций международные рейтинги.

На начало 2010 года ОАО «Белагропромбанк» имеет следующие рейтинги:

по шкале Fitch Ratings:

- Долгосрочный - «B -»;
- Краткосрочный - «B»;
- Индивидуальный - «D/E»;
- Рейтинг поддержки - «5»;
- Нижний предел рейтинга поддержки - «B -».

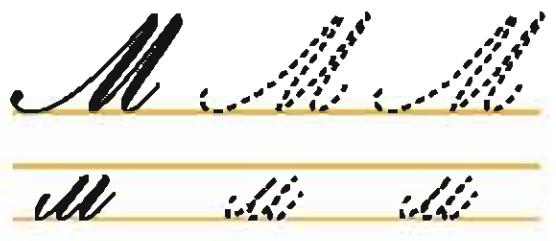
по шкале Moody's Investors Service:

- Долгосрочный рейтинг по депозитам в иностранной валюте - B2;
- Краткосрочный рейтинг по депозитам в иностранной валюте - Not Prime;
- Долгосрочный рейтинг по депозитам в национальной валюте - B1;
- Краткосрочный рейтинг по депозитам в национальной валюте - Not Prime;
- Рейтинг финансовой надежности банка - E+.

ММ

Ми

мар|жá
мár|ке|тинг



МОБИЛЬНОСТЬ – способность адекватно реагировать на быстро изменяющиеся условия окружающей среды. Статичность в работе не позволяет занять и долго удерживать лидирующие позиции на рынке. Именно поэтому каждый новый вызов с нашей стороны сопровождается быстрым принятием единственно верного решения.



мобиЛЬНОСТЬ

Банки-корреспонденты

ОАО «Технобанк», Минск
ОАО «Франсабанк», Минск
ОАО «ХКБанк», Минск

Бельгия
Fortis bank SA/NV (BNP Paribas Fortis), Брюссель
ING Belgium SA/NV, Брюссель
KBC Bank NV, Брюссель

Болгария
Bulgarian Development Bank AD, София

Великобритания
HSBC Bank Plc, Лондон
SMBC Europe Ltd, Лондон
VTB Capital Plc, Лондон

Венгрия
Hungarian Export Import Bank Pte Ltd, Будапешт
K&H Bank Zrt., Будапешт
OTP Bank Plc., Будапешт

Германия
BHF Bank AG, Франкфурт-на-Майне
Commerzbank AG, Франкфурт-на-Майне
Deutsche Bank AG, Франкфурт-на-Майне
DZ Bank AG, Франкфурт-на-Майне
Kreissparkasse Esslingen-Nuertingen, Эсслинген
Landesbank Berlin AG, Берлин
Landesbank Baden-Wuerttemberg, Штутгарт
Landesbank Hessen-Thueringen
Girozentrale, Франкфурт-на-Майне
Unicredit Bank AG, Мюнхен



WGZ Bank AG, Дюссельдорф

Дания
Danske Bank AS, Копенгаген

Израиль
Bank Leumi le-Israel BM, Тель-Авив

Ирландия
KBC Bank Ireland Plc, Дублин

Италия
Banca Antonveneta SpA, Падуя
Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, Сиена
Banca Popolare di Vicenza ScpA, Виченца
Banco Popolare Soc Coop, Верона
Intesa Sanpaolo SpA, Милан
UniCredit SpA, Милан
Unione di Banche Italiane ScpA, Бергамо

Казахстан
АО «БТА Банк», Алматы
АО «Казкоммерцбанк», Алматы
АО «Нурбанк», Алматы

Латвия
АО «Baltic International Bank», Рига
АО «Norvic Banka», Рига
АО «Parex banka», Рига
АО «Rietumu Banka», Рига
АО «Trasta Komercbanka», Рига
AS «Latvijas Krajbanka», Рига
CJSC «GE Money Bank», Рига

Литва
AB Bankas Snoras, Вильнюс
AB DnB NORD Bankas, Вильнюс
AB SEB Bankas, Вильнюс
Swedbank AB, Вильнюс

Мальта
FIMBank Plc, Слиема

Нидерланды
ING Bank NV, Амстердам
The Royal Bank of Scotland NV, Амстердам

Польша
Bank BGZ SA, Варшава
Bank Gospodarstwa Krajowego, Варшава
Bank Pekao SA, Варшава
BRE Bank SA, Варшава
Calyon Poland Branch, Варшава
Kredyt Bank SA, Варшава
Raiffeisen Bank Polska SA, Варшава

Россия
АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), Москва
ЗАО «Юникредит Банк», Москва
ЗАО «Росэксимбанк», Москва
КБ «Евротрастбанк» (ЗАО), Москва
КБ «УкрСиббанк» ОOO, Москва
ОАО АКБ «Связь-Банк», Москва
ОАО «Альфа-Банк», Москва
ОАО «Банк ВТБ», Москва
ОАО «Банк Москвы», Москва
ОАО «Всероссийский банк развития регионов», Москва
ОАО «НОМОС-БАНК», Москва
ОАО «ОТП Банк», Москва

ОАО «Петербургский социальный коммерческий банк», Санкт-Петербург
ОАО «Первый Республиканский Банк», Москва
ОАО «Промсвязьбанк», Москва
ОАО «Россельхозбанк», Москва
ОАО «УРАЛСИБ», Москва
ОАО «Ханты-Мансийский Банк», Ханты-Мансийск
Сбербанк России ОАО, Москва

Сербия
Agricultural Bank Agrobanka AD Beograd, Белград

Словакия
Eximbanka SR, Братислава
Tatra Banka a.s., Братислава
Vseobecna uverova banka a.s., Братислава

Словения
Nova Ljubljanska Banka d.d., Любляна

США
Citigroup Inc., Нью-Йорк
Deutsche Bank Trust Company Americas, Нью-Йорк
JPMorgan Chase & Co., Нью-Йорк
Standard Chartered Bank, New York Branch, Нью-Йорк
The Bank of New York Mellon, Нью-Йорк

Таджикистан
ОАО «АгроИнвестбанк», Душанбе

Туркменистан
ГКБ «Дайханбанк», Ашхабад

Турция
Yapi Ve Kredi Bankasi AS, Стамбул

Украина
ОАО «Укрэксимбанк», Киев
ОАО ВТБ Банк (Украина), Киев
ОАО КБ «Надра», Киев
ПАО КБ «Приватбанк», Днепропетровск

Финляндия
Nordea Bank Finland Plc, Хельсинки
Pohjola bank Plc, Хельсинки

Франция
VTB Bank (France) SA, Париж

Чехия
Ceskoslovenska Obchodni banka a.s., Прага

Швейцария
Banque de Commerce et de Placements SA, Цюрих
BNP Paribas (Suisse) SA, Женева
Credit Suisse AG, Цюрих
Zuercher Kantonalbank, Цюрих

Эстония
SEB Pank, Таллин

Япония
Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Токио

б

Бб

бýржá бюдžéт

*Б 96 96
б б б*



БЕЗОПАСНОСТЬ – то, что в первую очередь ощущают от банка наши клиенты и партнеры. Они выключают сокрытность вверенных банку денежных средств, их разумное и надежное размещение, соблюдение коммерческой тайны.

Поэтому в дни обострения безопасности для них не бывает ющий малоизначительных и второстепенных.

32

безопасность

Финансовая отчетность, составленная по национальным стандартам

Бухгалтерский баланс на 1 января 2010 года

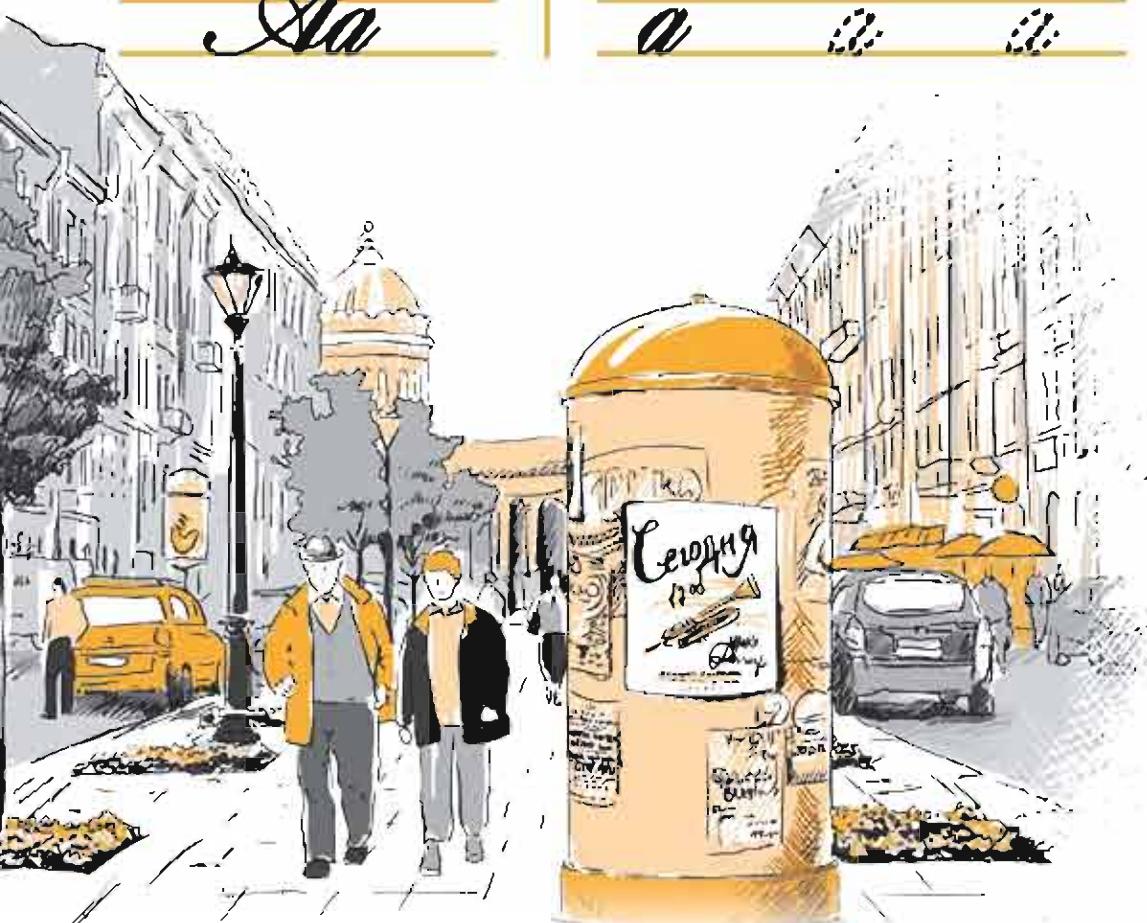
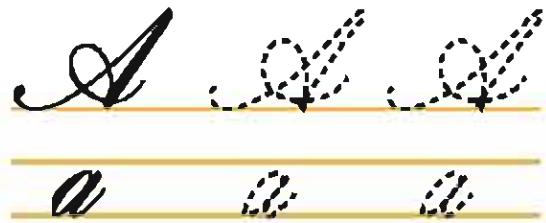
(в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Столбец	Штат последней записи	2009г.	2010г.
1	2	3	4	5	6
1 АКТИВЫ					
2	Денежные средства	1101	9	264 714,2	230 441,2
3	Средства в Национальном банке	1102	10	109 600,5	259 710,1
4	Ценные бумаги: для торговли удерживаемые до погашения и Использования для продажи	1103 11031 11032 11033	11,42 - - 472 872,0	1 383 894,3	- - 5,8 4,4
5	Кредиты и другие средства в банках	1105	12	63 554,7	193 140,9
6	Кредиты клиентам	1106	11,42	18 048 583,0	12 914 974,6
7	Документарные финансовые ценные бумаги	1107	14	128 530,4	16 905,8
8	Основные средства и нематериальные активы	1108	15,42	466 920,7	409 350,8
9	Прочие активы	1109	10	79 658,2	80 480,5
10	Итого активы	110		10 695 048,7	15 462 901,4
11 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
12	Средства Национального банка	1202	17	2 554 477,1	1 013 051,3
13	Кредиты и другие средства банка	1205	18	3 658 411,1	1 871 553,6
14	Средства клиентов	1206	18,42	8 569 312,4	7 900 324,7
15	Ценные бумаги, выпущенные банком	1208	20	194 300,4	188 217,9
16	Прочее обязательства	1209	21,42	174 791,9	117 711,1
17	Итого обязательства	120		15 145 300,9	11 100 880,6
18 КAPITAL					
19	Уставный фонд	1211	22	3 878 635,0	3 828 633,3
20	Задолженность перед	1212		-	-
21	Резервный фонд	1213	23	85 500,1	41 851,8
22	Некоммерческая прибыль	1214	24	344 350,4	245 021,9
23	Фонд гарантирования стабильности баланса	1215	25	841 256,3	226 504,1
24	Итого капитала	121		4 348 741,8	4 362 021,3
25	Итого обязательства и капитала	12		10 695 048,7	15 462 901,4
26 ПРЕДРАЖДЕНИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА ИНДИБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ					
27	Требования	1301		21 264 129,0	11 062 964,2
28	Обязательства	1302		1 335 128,4	2 568 730,4

Aa

Aa

ак|тыв
ак|ци|я



АКТУАЛЬНОСТЬ – стремление в полной мере соответствовать реалиям сегодняшнего дня. Финансовая сфера наиболее чутко реагирует на происходящее в мире процессы, и наша задача своевременно предложить своим клиентам услуги, способствующие оптимальному решению их текущих задач.



актуальность

Отчет о прибыли и убытках за 2009 год

(в миллионах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Суммы	Прирост/погашение активов	2009г.		
				1	2	3
1	Продажные доходы	2011	37,42	3 183 374,2	1 015 364,7	
2	Продажные расходы	2012	37,42	1 484 004,5	721 031,0	
3	Чистые процентные доходы	201	27	781 369,1	293 564,7	
4	Комиссионные доходы	2021	28,42	295 433,7	190 438,0	
5	Комиссионные расходы	2022	28,42	94 526,0	19 364,9	
6	Чистые комиссионные доходы	202	28	200 906,8	171 064,7	
7	Чистый доход по операциям с иностранной валютой	203	28,42	(-104 673,6)	94 107,7	
8	Чистый доход по операциям с ценными бумагами	204	30,42	(-379,8)	747,8	
9	Повод в форме дивидендов	205	31,42	145,8	180,6	
10	Чистые отчисления в резервы	206	32,42	176 125,0	78 854,9	
11	Прочие доходы	207	33,42	297 929,0	32 559,6	
12	Операционные расходы	208	34,42	401 612,9	303 726,0	
13	Прочие расходы	209	35,42	61 064,0	59 054,4	
14	Итоги по прибыль	210	36	60 911,1	41 259,6	
15	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2	28	129 354,0	108 848,0	
	Балансовая прибыль на простую акцию (в рублях)	37		57,68	108,45	
	Распределенная прибыль на простую акцию	38		-	-	

Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам

Отчетность ОАО «Белагропромбанк» за 2009 год, составленная согласно международным стандартам финансовой отчетности, и заключение независимой аудиторской компании «Делайт и Туш» размещены на сайте ОАО «Белагропромбанк» в сети Интернет по адресу: www.belapb.by.

Н Н

Ж н

на | ло | г
но | ми | на | л

Ж Ж ж
н н н



НАДЕЖНОСТЬ – способность оправдать ожидания клиентов и партнеров в отношении действующих банком принципов работы и безусловного следования им. Подтверждения на практике надежность является самым ценным капиталом, без которого невозможно дальнейшее существование банка.



адежность

Аудиторское заключение

Общество с дополнительной ответственностью «Владаудит»
Зарегистрировано решением Министерства от 21 сентября 2000г.
№ 1081, УНП 190147298

220035 г. Минск, ул. Смолевичская, 8-302
по бухгалтерской (финансовой) отчетности открытого акционерного общества «Белагропромбанк» за период с 1 января по
31 декабря 2009 года
г. Минск 12 марта 2010 г.

Председатель Президиума ОАО «Белагропромбанк» Румасу С.Н.

Мы, аудиторская организация – общество с дополнительной ответственностью «Владаудит» (специальные разрешения (лицензии), выданные: Министерством финансов Республики Беларусь – №02200/0495306, срок действия 15.02.2009-15.02.2014 (решение №432 от 19.12.2008) и Национального банка Республики Беларусь – №8, срок действия 14.11.2005-14.11.2010 (решение №11 от 14.11.2005)), провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности открытого акционерного общества «Белагропромбанк» (далее – Банк) (220036, г. Минск, пр. Жукова, 3, зарегистрировано решением Национального банка Республики Беларусь от 3 сентября 1991 г., № 20, УНП 100693551), состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 1 января 2010 года, отчета о прибыли и убытках, отчета об изменении капитала, отчета о движении денежных средств, пояснительной записки за 2009 год, а также форм пруденциальной отчетности: 2801 «Расчет достаточности нормативного капитала», 2807 «Отчет о размере специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе» и 2809 «Расчет ликвидности».

Руководство Банка несет ответственность за подготовку и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством, нормативными актами, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности банками Республики Беларусь и действовавшими в отчетном периоде, а также за соответствие совершенных финансовых (хозяйственных) операций законодательству Республики Беларусь. Данная ответственность распространяется на разработку, внедрение и поддержание надлежащего функционирования системы внутреннего контроля, которая должна обеспечивать подготовку достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности, не содержащей существенных искажений в результате ошибок или недобросовестных действий; выбор и применение надлежащей учетной политики, а также обоснованных оценочных значений.

Мы несем ответственность за выраженное нами мнение о достоверности данной бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствия совершенных Банком банковских операций законодательству, основанное на результатах проведенного аудита, а также предоставление сведений о выполнении Банком нормативов безопасного функционирования и состоянии внутреннего контроля.

Мы провели аудит в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности», Инструкции о регулировании аудиторской деятельности в банках, небанковских, кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах, утвержденной Национальным банком Республики Беларусь, правил аудиторской деятельности, утвержденных Министерством финансов Республики Беларусь, правил аудиторской деятельности ОДО «Владаудит», которые обязывают нас соблюдать нормы профессиональной этики, планировать и проводить аудит таким образом, чтобы обеспечить достаточную уверенность относительно наличия либо отсутствия существенных искажений в представленной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В ходе аудита нами выполнены аудиторские процедуры для получения аудиторских доказательств, подтверждающих значения и раскрытия информации о бухгалтерской (финансовой) отчетности. Отбор аудиторских процедур осуществлялся на основании профессионального суждения с учетом оценки риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности в результате ошибок или недобросовестных действий. При оценке риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности нами рассматривалась система внутреннего контроля Банка с целью планирования дальнейших аудиторских процедур в зависимости от оцененных рисков, а также с целью выражения мнения относительно эффективности функционирования самой системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку правомерности применяемой учетной политики, обоснованности оценочных значений и общего представления о бухгалтерской (финансовой) отчетности, соблюдения нормативов безопасного функционирования, установленных Национальным банком Республики Беларусь.

Мы считаем, что в ходе аудита нами были получены достаточные и надлежащие аудиторские доказательства, которые могут являться основанием для выражения аудиторского мнения.

По нашему мнению, прилагаемая бухгалтерская (финансовая) отчетность достоверно во всех существенных аспектах отражает финансовое положение открытого акционерного общества «Белагропромбанк» на 1 января 2010 года, результаты его деятельности и движение денежных средств за 2009 год, сформирована в соответствии с требованиями законодательства, нормативных актов, регулирующих порядок ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности банками Республики Беларусь, при этом совершенные банковские операции соответствуют действующему законодательству.

Не делая оговорок, мы обращаем внимание на несоблюдение Банком в течение 2009 года отдельных нормативов безопасного функционирования. По состоянию на 1 января 2010 года Банком соблюдены нормативы безопасного функционирования, установленные Национальным банком Республики Беларусь. Организованная система внутреннего контроля обеспечивает надлежащий уровень надежности, соответствующий характеру и объемам осуществляемых банковских операций.

Нами подтверждена достоверность информации, включенной в формы пруденциальной отчетности: 2801 «Расчет достаточности нормативного капитала», 2807 «Отчет о размере специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе» и 2809 «Расчет ликвидности» по состоянию на 1 января 2010 года, и составленной Банком в соответствии с требованиями Национального банка Республики Беларусь.

Директор В.Д. Михаленя
Руководитель группы аудиторов С.Н. Протащик
12 марта 2010 года
г. Минск, Республика Беларусь

КК
Kk

ка|пи|тál
кре|дít

К к ж о т
к ж о



Конструктивность – набор качеств, позволяющих работникам банка вести эффективный диалог и выстраивать взаимовыгодные отношения с клиентами и деловыми партнерами. Он выключает умение нестандартно мыслить, быть коммуникабельными, находить коммерческие решения в самых сложных ситуациях.

Конструктивность

Перспективы развития банка в 2010 году

С учетом наметившейся тенденции увеличения темпов роста национальной экономики и постепенной стабилизации обстановки на внешних рынках, банк планирует обеспечить высокую динамику роста объемных показателей деятельности и на этой основе сохранить и упрочить свои позиции на основных сегментах финансового рынка Республики Беларусь.

Дальнейшее развитие сферы обслуживания частных клиентов, в первую очередь, будет производиться за счет активного продвижения услуг, основанных на карточных технологиях. В 2010 году линейка карточных продуктов расширится за счет выпуска в обращение карт международной системы MasterCard. Банком намечен комплекс мероприятий, направленных как на совершенствование технологий обслуживания держателей своих карт, так и расширение перечня доступных им сервисов и видов операций.

В наступившем году ОАО «Белагропромбанк» намерено внедрить систему менеджмента качества обслуживания физических лиц и провести ее сертификацию на соответствие требованиям стандарта ISO 9001. Данная процедура станет первым опытом в отечественной банковской системе по комплексной сертификации всего спектра бизнес-процессов, связанных с обслуживанием населения.

Для повышения эффективности взаимодействия с корпоративными клиентами, минимизации издержек на сопровождение их финансовых потоков и создания условий для оперативного управления субъектами хозяйствования своими денежными средствами банк планирует дальнейшее активное внедрение систем удаленного обслуживания. Для этого наряду с системой «Клиент – Банк», обеспечивающей обмен информацией между офисами банка и предприятия, предусматривается приступить к массовому использованию подсистемы «Интернет – Клиент», которая по своим функциональным характеристикам преимущественно ориентирована на субъектов малого бизнеса и не требует стационарных каналов связи. Среди значительной части клиентов банка, работающих в сфере розничной торговли и оказания услуг населению, банк намерен произвести внедрение услуги эквайринга в международных платежных системах Visa и MasterCard.

В планах банка на 2010 год дальнейшее развитие взаимоотношений с зарубежными кредитно-финансовыми организациями, ориентированных на привлечение в экономику страны кредитных ресурсов. Внешние заимствования будут являться основным финансовым источником для реализации внешнеторговых проектов обслуживаемых субъектов хозяйствования. При сохранении благоприятной конъюнктуры на мировых финансовых рынках банк намерен также активизировать работу по привлечению ресурсов из-за рубежа на несвязанной основе.

The bank **2010**
A B C b o o k

 belagroprombank
making more future



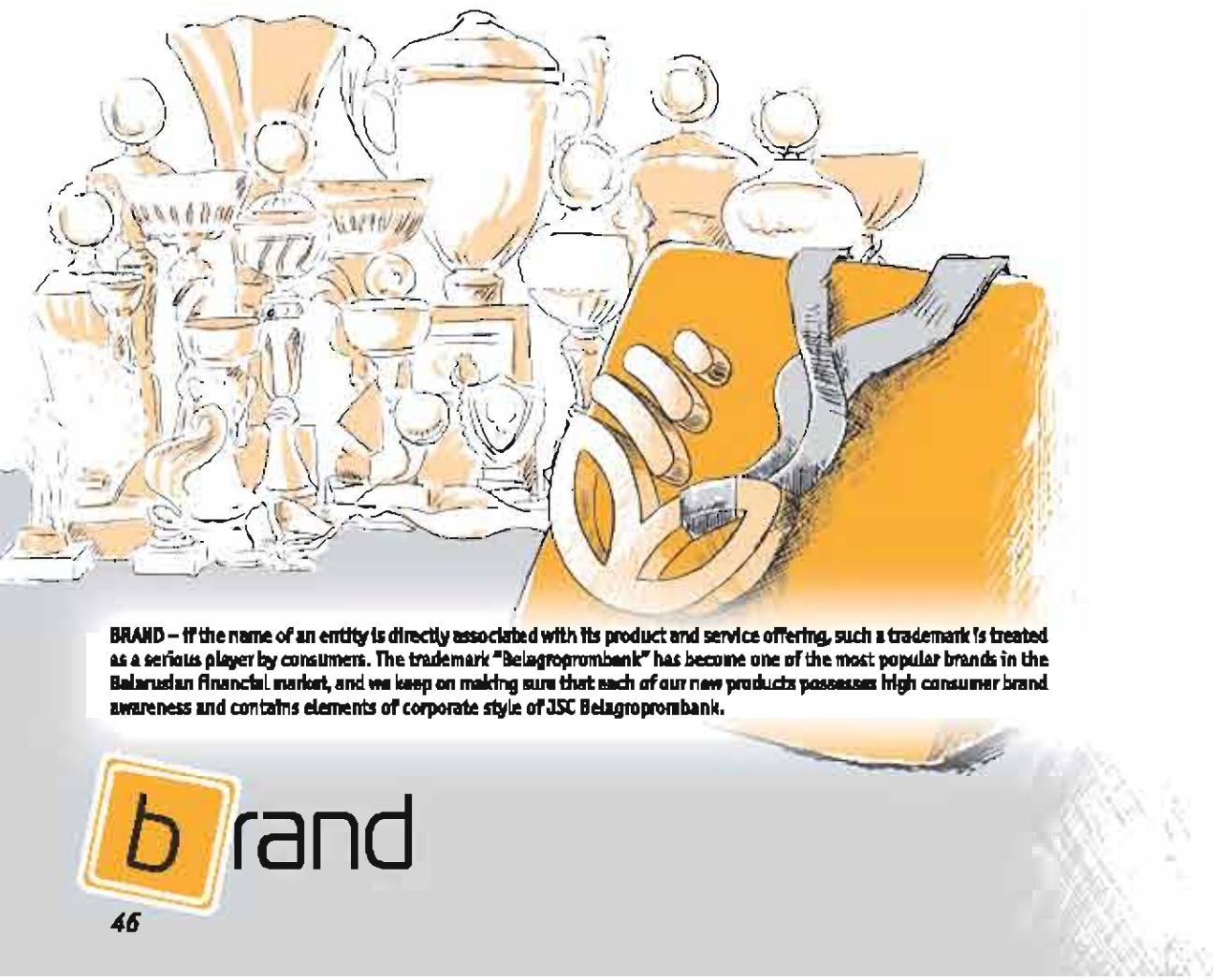
b	Address	47
e	Events of the year	49
l	Market share	51
a	Resource potential	53
g	Retail banking	55
r	Corporate banking	57
O	Agroecotourism financing	59
P	Branch network development	61
r	International cooperation	63
O	Credit ratings	67
M	Correspondent banks	69
b	Financial statements prepared in accordance with the national standards. Balance sheet as of 1 January 2010	73
a	Profit & loss statement 2009. Financial statements prepared in accordance with IFRS	75
n	Auditors' report	77
K	2010 business objectives	81

Bb

Bb

'bro|ker
'busi|ness

B b



BRAND – if the name of an entity is directly associated with its product and service offering, such a trademark is treated as a serious player by consumers. The trademark "Belagroprombank" has become one of the most popular brands in the Belarusian financial market, and we keep on making sure that each of our new products possesses high consumer brand awareness and contains elements of corporate style of JSC Belagroprombank.

b rand

Dear shareholders, clients and partners
of JSC Belagroprombank,

We have great pleasure in presenting to you the performance report of JSC Belagroprombank for the year 2009. In addition, this book presents our bank's philosophy and strategy, providing you with an opportunity to gain better insight into our business.

We can assure you that we do our utmost to make our bank stronger, more stable and efficient. We are striving to integrate each of our clients and employees into a single community based on trust and constructive relationships.

Our choice for such an unusual format of the annual report is because we endeavoured to show that Belagroprombank is a whole world created by the employees and clients of the bank. Our every client and employee will always make up part of the bank's world, no matter how long they have been staying with us.

You are now holding the ABC book of JSC Belagroprombank. This ABC book contains 11 letters: A, B, E, G, K, M, L, N, Q, P, R that make up the name of our bank. Each of these letters has a specific meaning. Moreover, this ABC will familiarize you with the events of 2009, as well as with the bank's achievements and objectives.

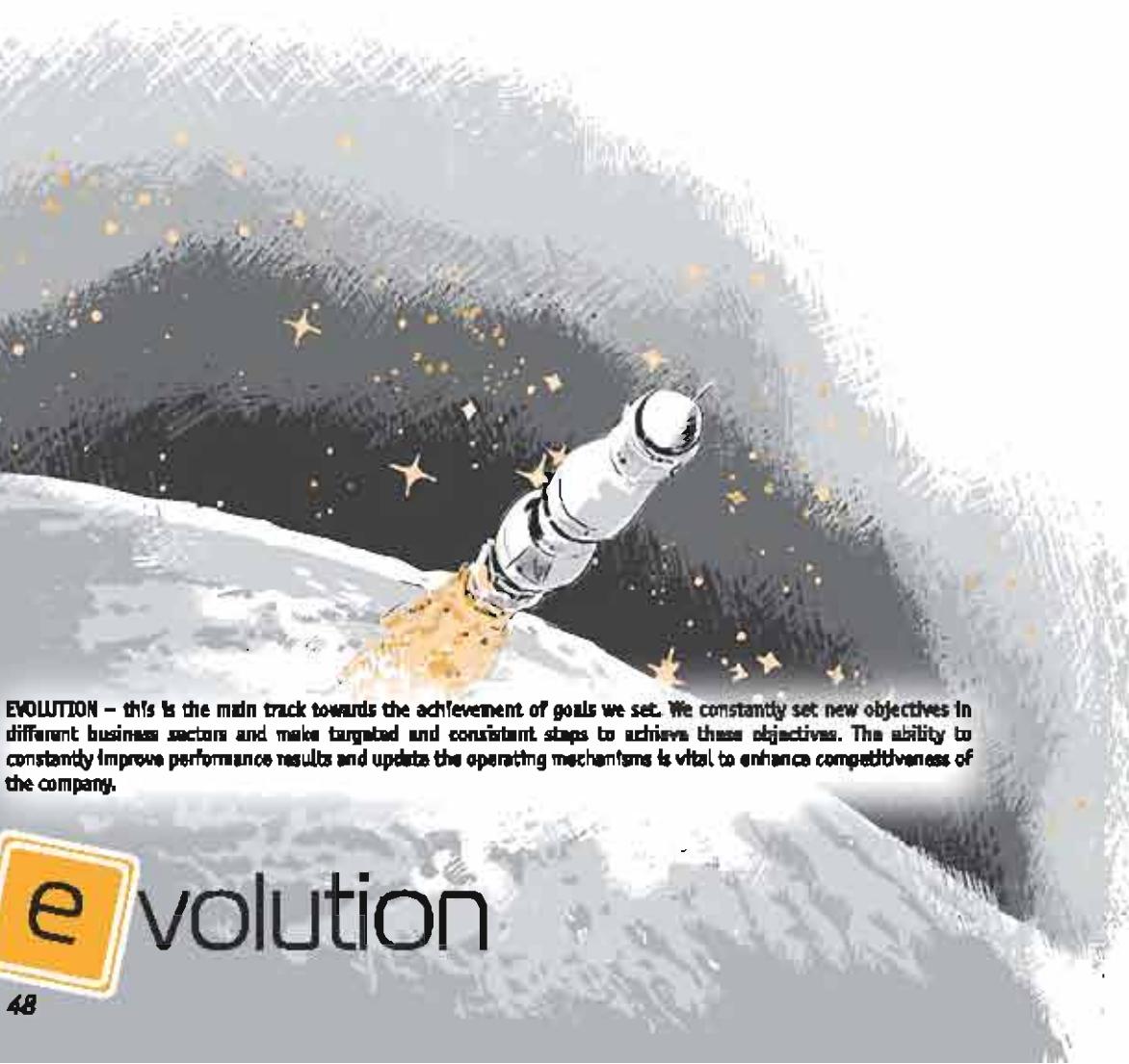
Welcome to the world of JSC Belagroprombank!

Ee

Ee

eu|ro|'card
e-|'mon|ey

E e E e E e



EVOLUTION – this is the main track towards the achievement of goals we set. We constantly set new objectives in different business sectors and make targeted and consistent steps to achieve these objectives. The ability to constantly improve performance results and update the operating mechanisms is vital to enhance competitiveness of the company.

e volution

Events of the year

January

International ratings agency Fitch Ratings Ltd confirmed the previously assigned ratings of JSC Belagroprombank, thus evidencing a stable financial position of the bank amid the global economic turmoil.

February

The bank held the 2nd specialized conference "Agroecotourism in the Republic of Belarus – current state and future outlook".

March

The constituent assembly of Eurasian Agricultural Credit Association (EURACA) was held in Minsk at the initiative of JSC Rosselkhozbank and JSC Belagroprombank.

June

JSC Belagroprombank was awarded in the nomination "The Deal of the Year" by Trade Finance Magazine for organizing and delivering the largest project for the Belarusian market in the sphere of raising foreign long-term financing.

August

JSC Belagroprombank moved up to the 321st position in the annual Banker's Top 100 World Banks and entered the list of top ten largest financial institutions of Central and Eastern Europe.

September

The President of the Republic of Belarus approved the bank's plans to participate in the program of the development of the Pripyat Polessye region.

November

Retail deposit portfolio exceeded the limit of BYR 2 trillion. JSC Belagroprombank acted as an organizer of the Belarusian-Italian Economic forum in Minsk.

December

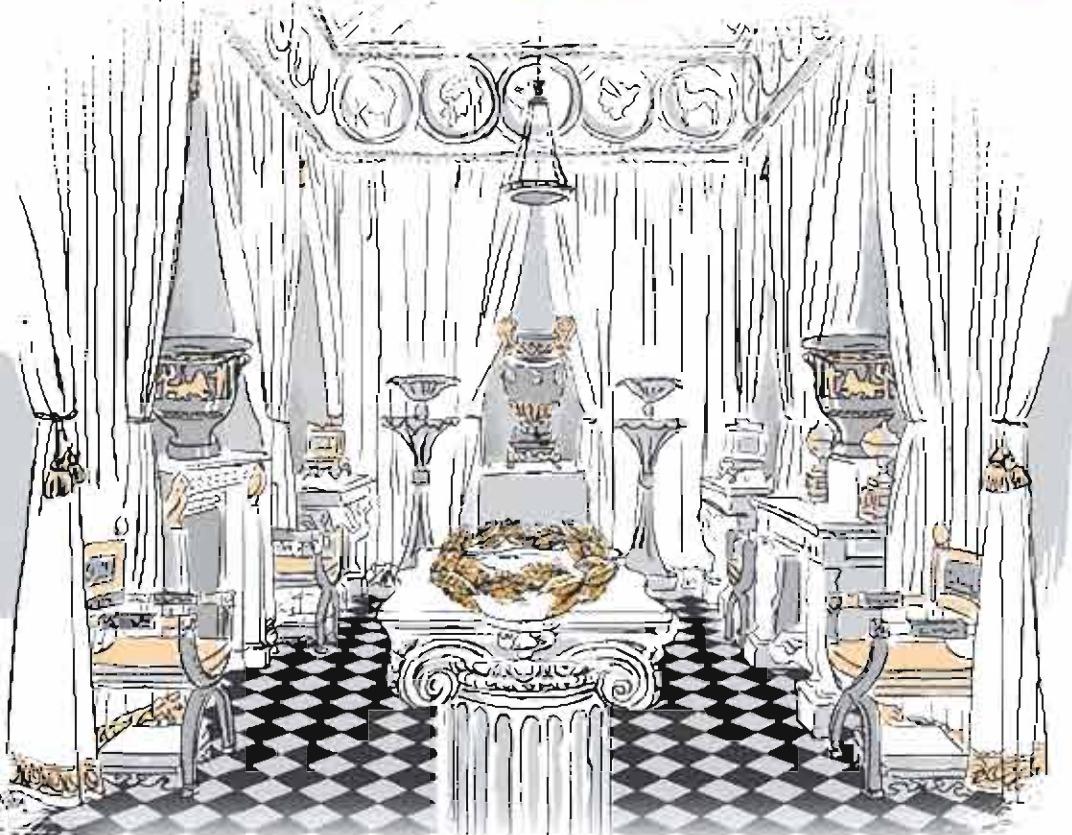
Belagroprombank was awarded the gold medal in the Socially Responsible Brand nomination of the Brand of the Year 2009 professional contest.

'lease li'quidity

Ll

Ll

L l L l



LEADERSHIP – concentrated reflection of the strategic target of our development. Our bank is taking measures to strengthen its position in major financial market sectors and strives to be at least a half-step ahead of its peers in terms of developing new products, introducing cutting-edge advanced technologies and offering promising forms of cooperation.



Market share

In 2009 JSC Belagroprombank retained the status of one of the leading financial institutions of the Republic of Belarus and strengthened its performance across many sectors of the home banking market.

JSC Belagroprombank is the largest powerhouse in Belarus by equity and authorized fund. As of January 1, 2010 the bank has a 40,6% share in the domestic authorized fund and a 33,2% share in the domestic equity banking market.

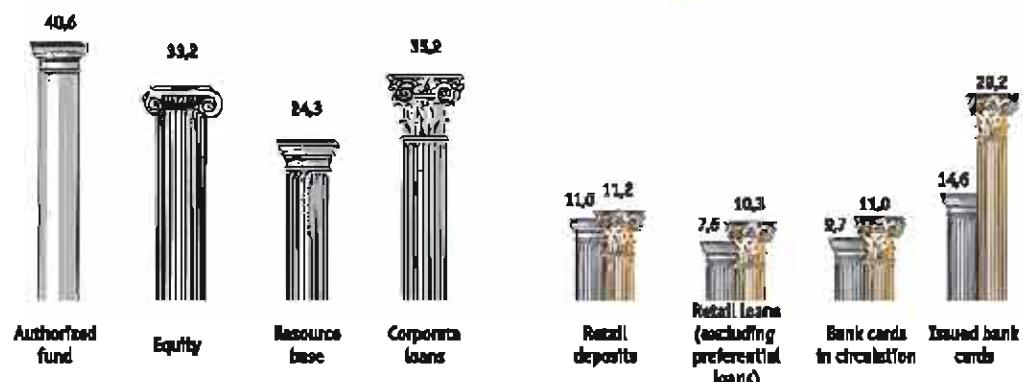
Belagroprombank has proven itself as one of the largest creditors of the Belarusian economy, with a market share of 25% in the domestic resource base. At the year-end 2009 JSC Belagroprombank posted a 35,2% share in the total domestic corporate loan portfolio, ensuring a 45,3% share in national currency loans to economic entities.

JSC Belagroprombank has become an undisputable leader among its peers in the domestic banking market in terms of financing raised from foreign financial institutions.

During the financial year under review the bank expanded its presence in the field of attracting retail customer funds and retail lending, and was ranked second and third in the respective categories among other Belarusian financial institutions.

In 2009 JSC Belagroprombank moved from the 4th position to the 3rd in terms of card issuance volume in Belarus by increasing its market share from 9,7 to 11%. In the accounting period the bank's share of credit cards doubled to reach 29,2% as of January 1, 2010.

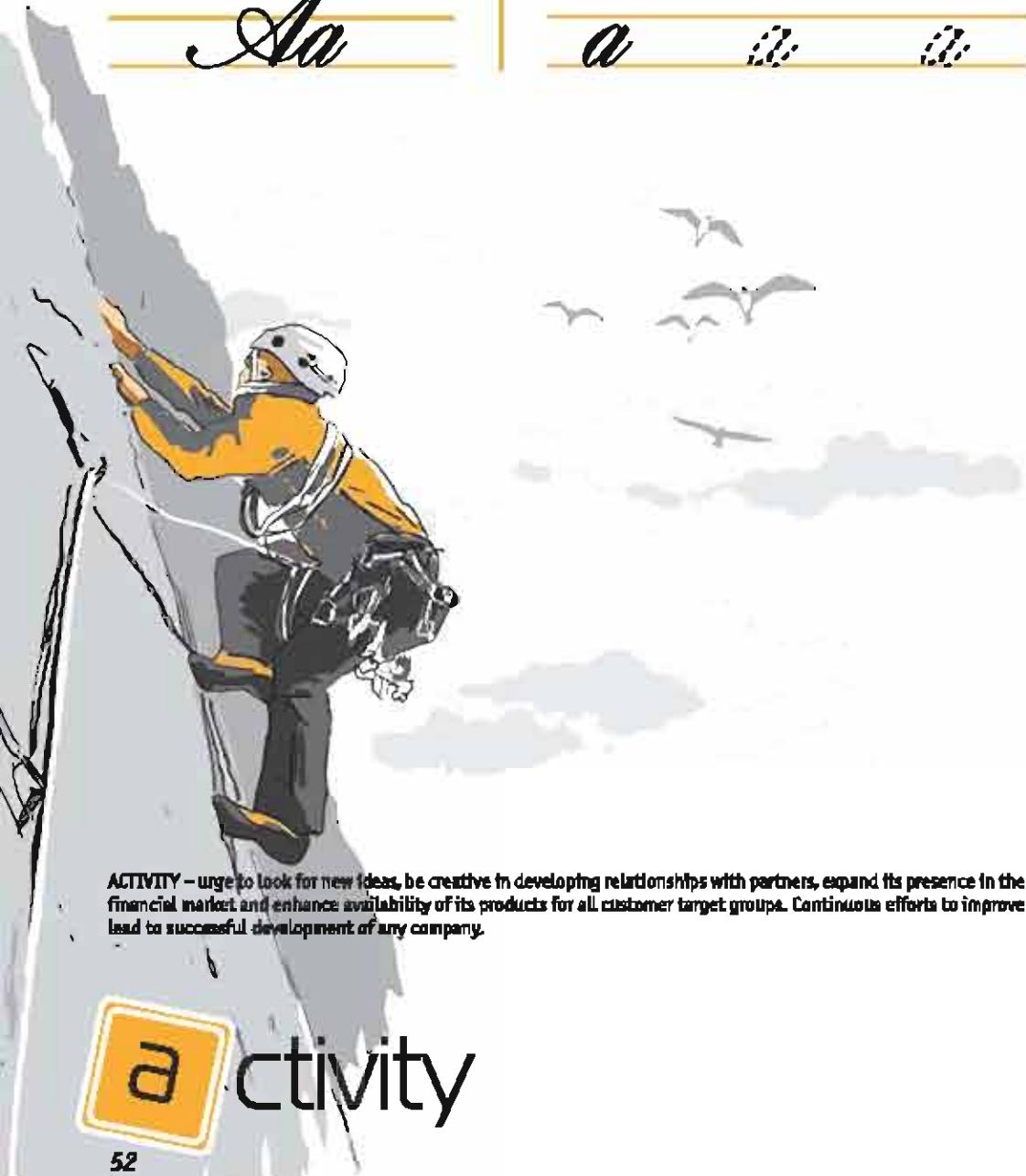
Market share of JSC Belagroprombank in the banking system of the Republic of Belarus as of January 1, 2010, %



Aa

Aa

ad'vance
 ad'vece



ACTIVITY – urge to look for new ideas, be creative in developing relationships with partners, expand its presence in the financial market and enhance availability of its products for all customer target groups. Continuous efforts to improve lead to successful development of any company.

a ctivity

Resource potential

The bank's active involvement in crediting of the real sector of economy requires constant efforts to build up the resource base.

In 2009 the bank's resource potential grew by 1.4 times, or BYR 4.7 trillion, to reach BYR 20.2 trillion as of January 1, 2010.

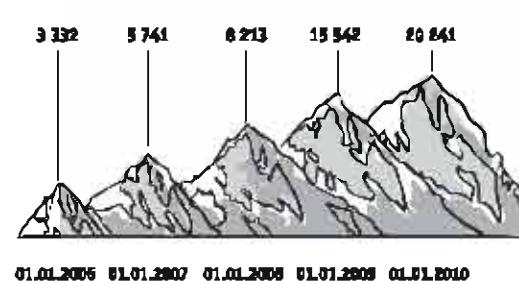
More than 40% (BYR 8.7 trillion) of Belagroprombank's total resource portfolio falls on customer accounts.

As of January 1, 2010 the bank's equity totaled BYR 4.5 trillion, being the second important contributor to the resource base.

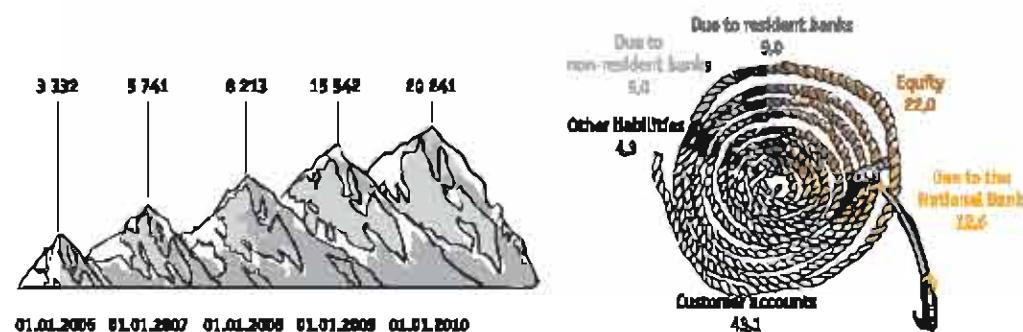
The bank has been efficiently cooperating with foreign institutions in terms of raising credit facilities with a view to satisfying customer demand for loan products. By the year-end 2009 inter-bank loans totaled BYR 3.6 trillion, half of which account for foreign credit facilities.

As the share of investment loans in the asset structure of JSC Belagroprombank has been steadily increasing, the bank pays special attention to strengthening the stability of its resource potential. As of January 1, 2010 more than 65% of the resource base accounts for the bank's own sources, as well as credit facilities that will not mature before 2011.

Dynamics of resource base, BYR billion

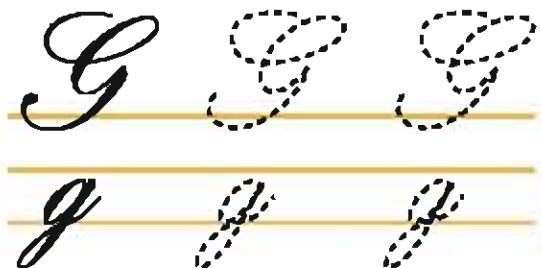


Structure of resource base of JSC Belagroprombank as of January 1, 2010, %



Gg

'gross
 guar|an|'tee



GROWTH – naturally striving to fulfill all the potential for development. Growth of such structures as a bank is many-sided and manifests itself through expanding the branch network, widening the product and services line and, most important, by broadening the permanent customer base.

growth

Retail banking

Retail banking is one of the top priority and fastest-growing business sectors of JSC Belagroprombank.

Belagroprombank made a name for itself as a serious player in retail deposit market with its competitive deposit terms and a wide range of tools for safekeeping retail customer savings.

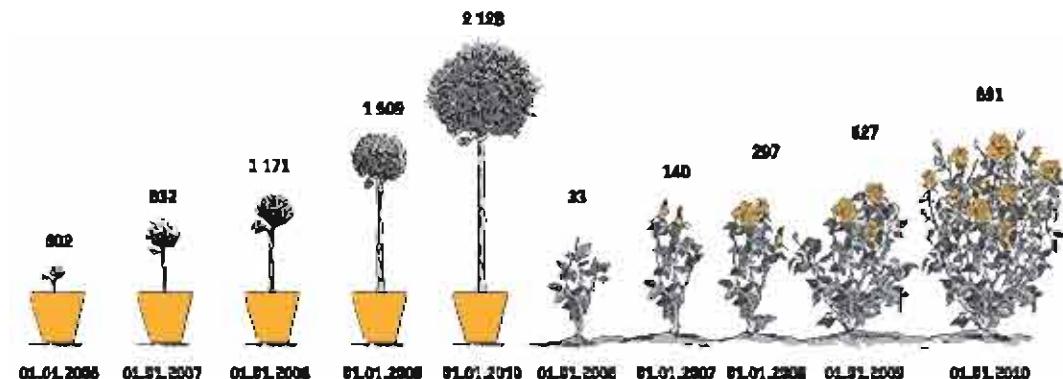
In 2009 retail customer accounts held with the bank increased by 41%, outperforming its peers by 3.2 points. Last year the retail deposit portfolio exceeded the limit of BYR 2 trillion, which was a symbolic milestone for retail banking.

The bank has been implementing a "step-by-step" approach while expanding its footprint in retail lending. Credit card loans are among retail banking products that are in high demand. The number of Belagroprombank's credit card holders grew twice and reached 117 thousand. Overall, in 2009 the bank's retail loan portfolio increased by 42% to BYR 891 billion as of January 1, 2010.

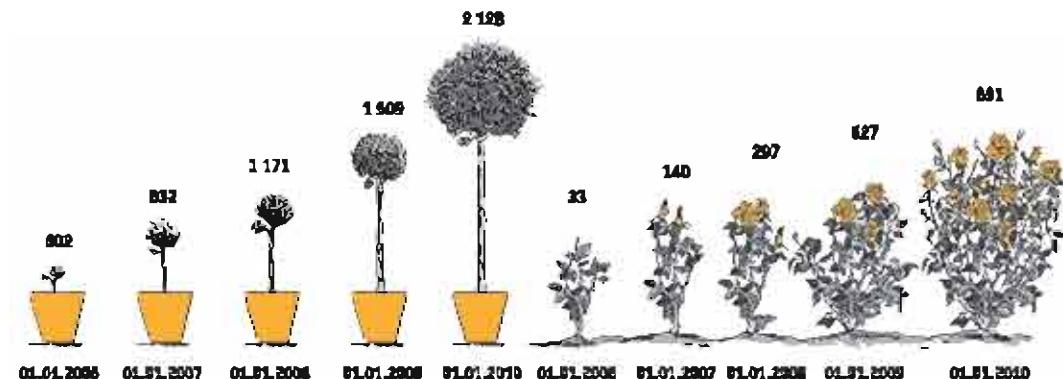
The bank has a particular emphasis on card technology as it develops the integrated retail customer service system. Over the past year the number of bank-issued cards in circulation increased by 1.5 times to total 855 thousand.

JSC Belagroprombank provides an ever-growing range of self-service transactions by expanding the terminal equipment platform and developing the remote customer service system. Over the period under review the number of the bank's operating infokiosks grew from 126 to 220, while the total number of Internet Banking users increased by 3.7 times to 115 thousand.

Dynamics of retail customer accounts, BYR billion



Dynamics of retail loan portfolio, BYR billion



Rr

Rr

're|gis|ter
'rent

R R R

r r r

r r r



RELIABILITY – ability to achieve customer and partner expectations in terms of following the strategy the bank has chosen. Customer loyalty is the most valuable asset, which is crucial for the bank's success.



reliability

Corporate banking

In 2009 Belagroprombank continued to improve its corporate customer service.

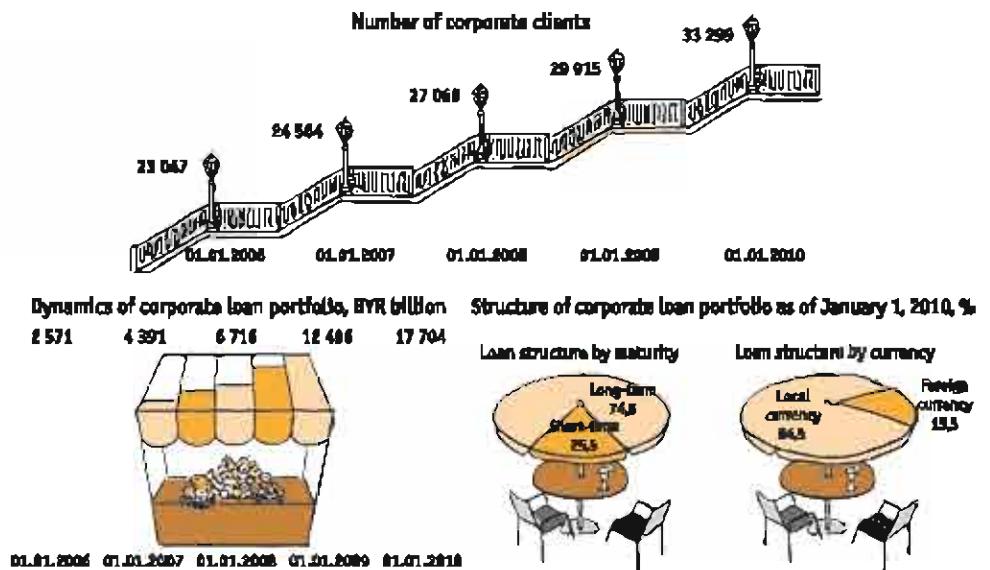
A gradual increase in customer base of JSC Belagroprombank is boosted by an extensive range of banking services, flexible pricing policy and highly qualified personnel. In the accounting year corporate customer base grew by 3 thousand to total 33 thousand corporate customers as of January 1, 2010.

It should be noted that forms of corporate banking management applied in Belagroprombank are aimed at reducing time consumption related to financial transactions. The number of corporate users of the "Client-Bank" remote service system grew by 1.4 times to 7 thousand as of January 1, 2010.

Corporate accounts, customer-attractive terms for deposits and securities contribute to the bank's resource base. At the 2009 year-end corporate accounts with Belagroprombank totalled BYR 1.1 trillion.

Belagroprombank's asset profile is traditionally determined by corporate transactions. Operating as the agent in implementing Government programs, the bank gives priority to lending to the agro-industrial sector. Pursuant to government resolutions, in 2009 Belarusian economic entities were backed by loans worth BYR 5.2 trillion in total, of which 70% were earmarked for investments. Long-term lending is mainly earmarked for housing construction in rural areas, building and reconstruction of production facilities of agricultural enterprises, technical re-equipment of processing industry, procurement of agricultural machinery, and financing of innovation programs for various economy sectors. JSC Belagroprombank granted loans worth BYR 1.6 trillion to finance seasonal works in the agro-industrial sector, including harvesting and procurement of agricultural products.

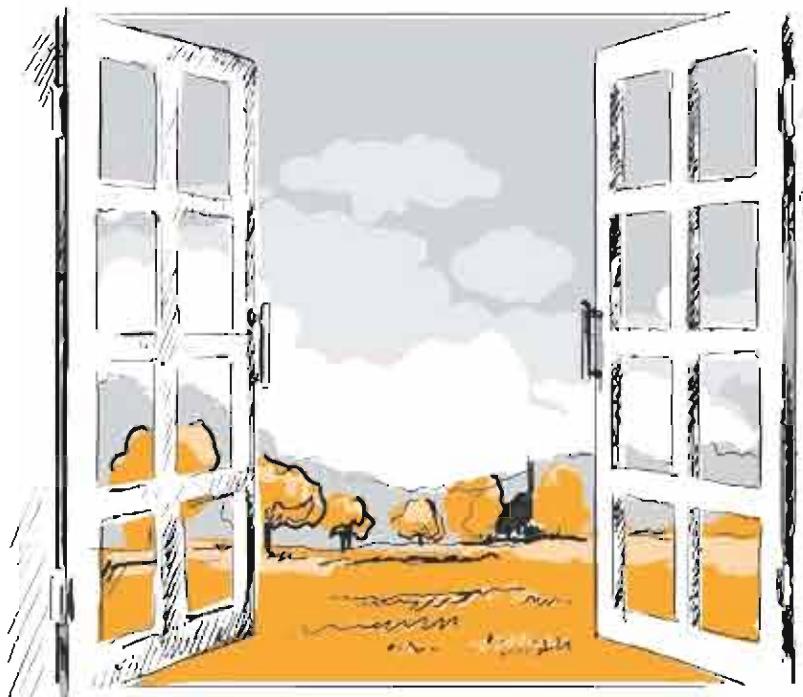
In 2009 total corporate loan portfolio increased by 1.4 times to BYR 17.7 trillion.



Oo

Oo

'or|der over|'draft



OPENNESS is one of the fundamental principles of the bank's activity. We declare our goals in an open and direct manner; our approach towards doing business is transparent and does not allow for the possibility to violate agreements with partners. Information on the bank's performance is available for everybody. Openness is the most reliable and fastest way to gain customer loyalty.

Openness

Agroecotourism financing

Over the last several years increasing attention has been paid to tourism industry in the Republic of Belarus. JSC Belagroprombank deserves particular mention for its pioneering efforts to initiate systematic activity in this sector and has been successfully implementing its own program for agroecotourism support since 2007.

Preferential loans granted by Belagroprombank are a significant financial driver for agroecotourism entities. Total loans for agroecotourism financing exceeded BYR 10 billion, with over 300 farmstead owners backed by the loan support.

In addition, the bank provides information service to agroecotourism entities. In 2009 Belagroprombank published the 2nd edition of the Catalogue of Farmsteads of the Republic of Belarus and distributed it across Belarus and many European countries.

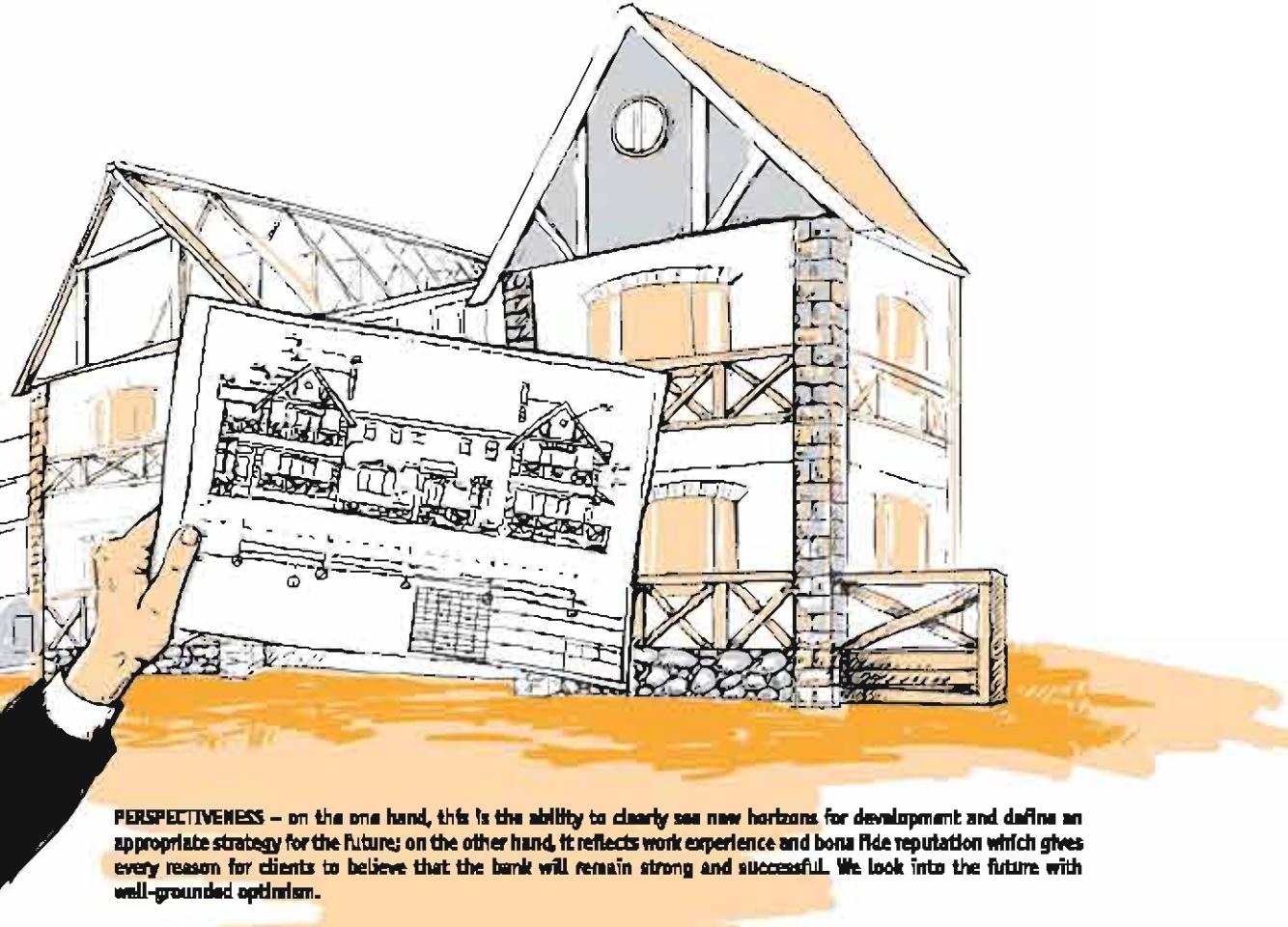
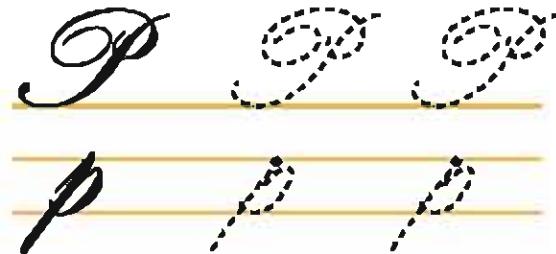
In February 2009 Belagroprombank held the 2nd specialized conference on agroecotourism. The conference was attended by the representatives of government authorities, public associations, foreign diplomats and farmstead owners providing tourist services in Belarus and abroad. The conference hosted an awards ceremony of the "Best Farmstead of the Year" annual contest that was initiated by JSC Belagroprombank.

Farmstead owners who are planning to start tourist business are provided with consulting service at the initial stage of their business by local branches of JSC Belagroprombank. The bank holds regular training seminars for agroecotourism entities to help them acquire tourism and business skills and become familiar with experience of Belarusian and foreign colleagues.

Pp

Pp

'par|ity
'pro|fit



PERSPECTIVENESS – on the one hand, this is the ability to clearly see new horizons for development and define an appropriate strategy for the future; on the other hand, it reflects work experience and bona fide reputation which gives every reason for clients to believe that the bank will remain strong and successful. We look into the future with well-grounded optimism.



perspectiveness

Branch network development

In 2009 Belagroprombank continued to improve and broaden its regional branch network by choosing the most appropriate forms of its presence in specific regions and creating the necessary prerequisites to bolster banking products sales.

In the light of the current performance results and perspectives for further development, 17 local branches were reorganized into cash-and-settlement centres. These changes resulted in a significantly enhanced operating performance at the expense of maintenance cost reduction without affecting the customer service quality.

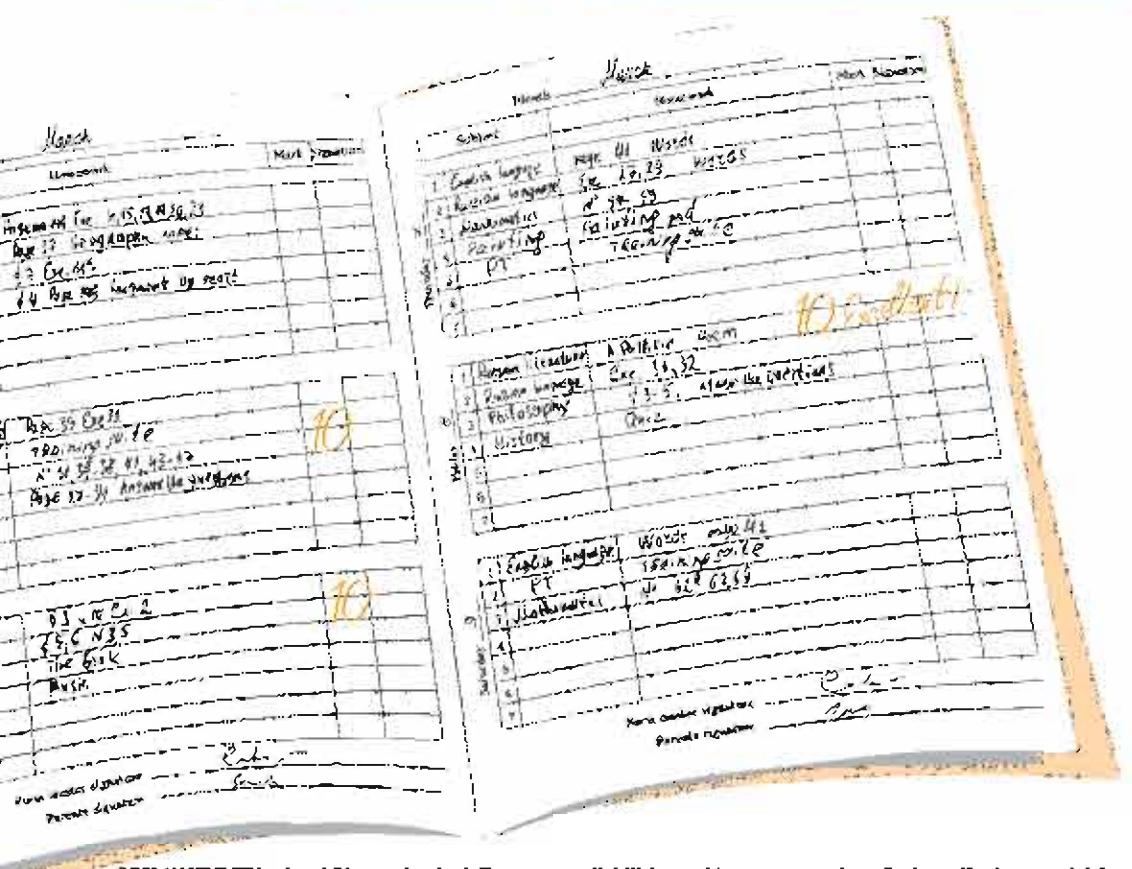
In order to facilitate access to banking services and widen customer base Belagroprombank opened 27 cash-and-settlement centres and 11 currency exchange outlets. As of 2010 year-start the bank offers services in 7 branches, 80 local branches, 186 cash-and-settlement centres and 99 currency exchange outlets.

Number of customer service outlets



Rr

Rr



RESPONSIBILITY – the ability to clearly define our own liabilities and keep our promises. Such quality is essential for every bank's employee to possess as it ensures stable, safe, and predictable business.



esponsibility

re'ceipt re'serve

R R R

r r r

International cooperation

In 2009 the bank continued to expand its footprint in international cooperation, primarily aiming at raising financing for the domestic economy and paving the way for establishing mutually beneficial business contacts between Belarusian enterprises and potential business partners abroad.

Notwithstanding the turbulent times on the global financial market, experience gained over the years and bona fide business reputation enabled the bank to successfully obtain related credit facilities to finance foreign trade projects implemented by Belarusian enterprises and attract unrelated borrowings from non-resident financial institutions.

The bank raised foreign financing worth USD 273 million for 76 long-term projects. Most transactions on related long-term financing were backed by the leading European export credit insurance agencies.

In the accounting year the bank financed 159 projects using short-term credit facilities worth over USD 166 million.

Last year was marked by a significant foreign trade transaction – an investment project on float glass production at JSC Gomelglass. This contract possesses a range of features making it truly unique for the Belarusian market. Firstly, funds provided by German banks under this project amounted to nearly EUR 100 million, evidencing the largest ever long-term foreign trade deal in the Republic of Belarus. Secondly, the loan has a maturity period of 10 years, which is twice as much as the standard loan maturity period within investment projects. Furthermore, such a large-scale deal did not entail the guarantee of the government of the Republic of Belarus in favour of German banks, while insurance coverage under Euler Hermes export credit agency was far beyond the country limit set for the Republic of Belarus. As a result, the project of JSC Gomelglass, financed by Belagroprombank, was awarded in the nomination "The Deal of the Year" by Trade Finance magazine for the development and use of innovative structures in trade finance.

In 2009 JSC Belagroprombank raised a USD 439 million credit facility to finance special-purpose foreign-trade projects, which is 1,6 times more compared to 2008.

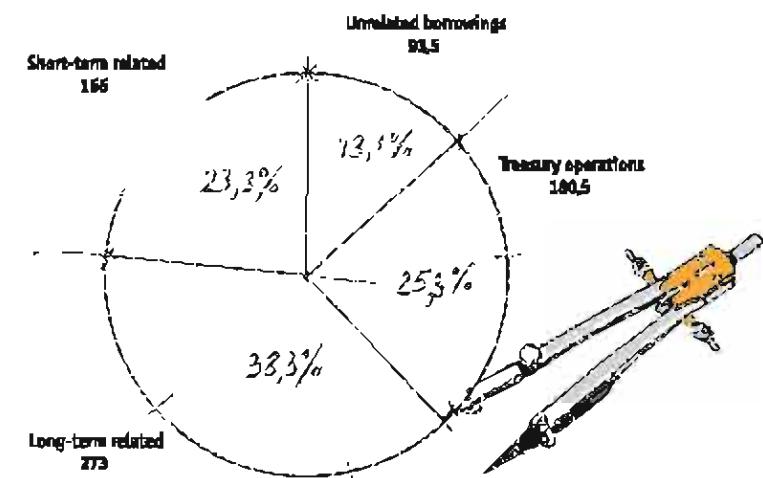
In the period under review Belagroprombank obtained foreign unrelated borrowings worth USD 93,5 million, of which USD 43,5 million came from the successful syndicated facility agreement arranged by 9 financial institutions from 5 European countries. This syndicated credit facility was the first deal of its kind carried out in the Belarusian banking sector.

In 2009 total funds, including treasury operations, raised by Belagroprombank from foreign financial institutions amounted to USD 713 million, outperforming other Belarusian banks in this field.

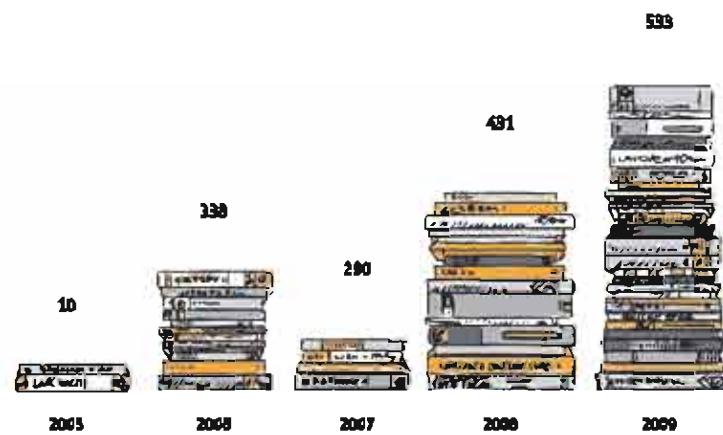
Eurasian Agricultural Credit Association was established at the joint initiative of Belagroprombank and Rosselkhozbank in March 2009 to bring together agro-industrial banks operating in the former USSR countries. Minsk became the headquarters of the executive office of the association.

Along with expanding its presence worldwide, JSC Belagroprombank regularly organizes events aimed at promoting closer cooperation between Belarusian enterprises and foreign business partners. Among the initiatives that were held in 2009 at the initiative and with participation of Belagroprombank are the International conference dedicated to livestock farming and Belarusian-Italian Economic Forum held in Minsk. These events were attended by many Belarusian and foreign representatives of business community as well as top management of ministries, authorities, regional and sectoral structures of Belarusian economy.

Structure of foreign borrowings in 2009,
 USD million



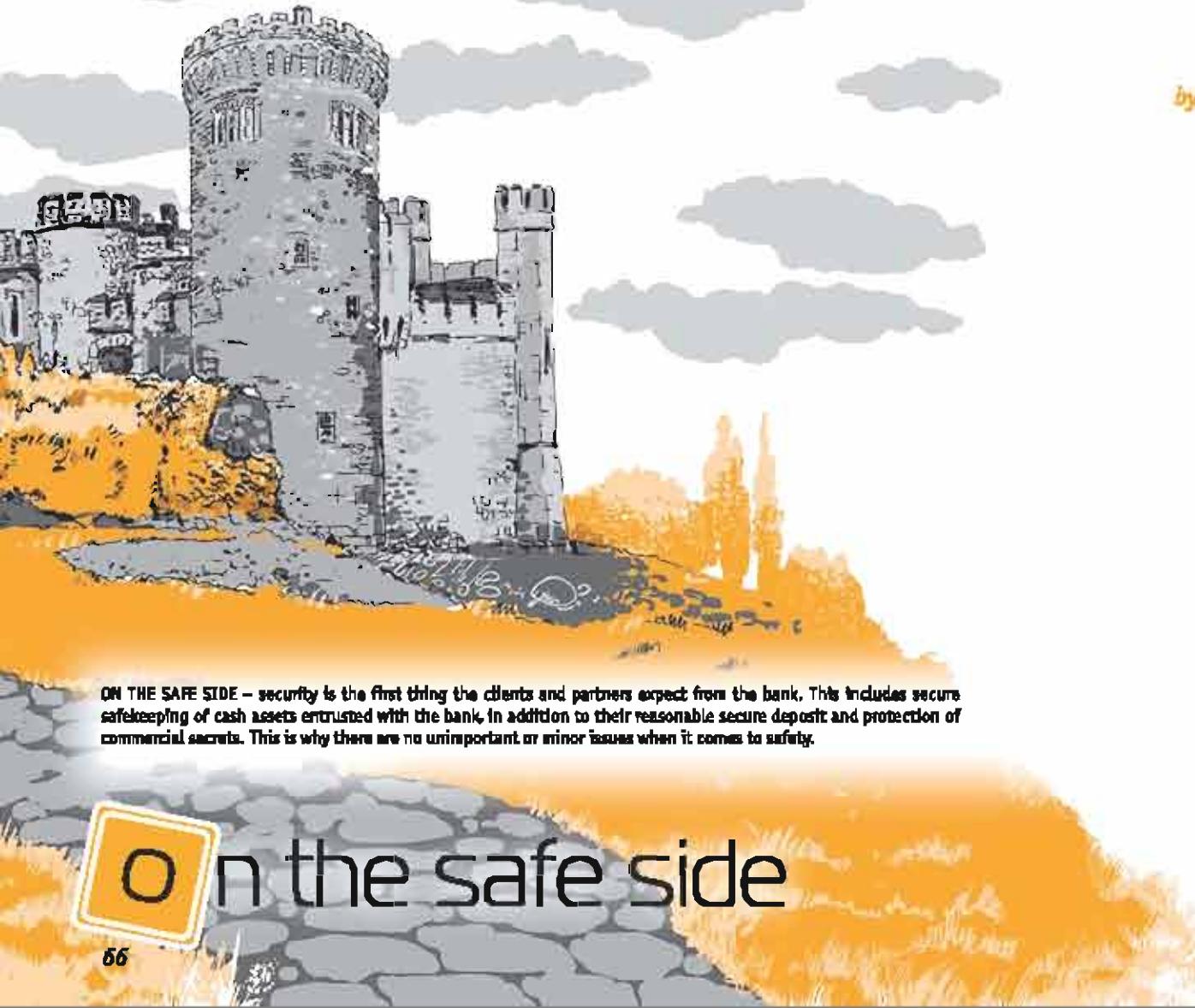
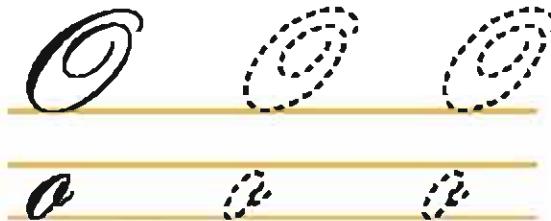
Dynamics of foreign borrowings (excluding treasury operations),
 USD million



00

Oo

'offer on-line'



ON THE SAFE SIDE – security is the first thing the clients and partners expect from the bank. This includes secure safekeeping of cash assets entrusted with the bank, in addition to their reasonable secure deposit and protection of commercial secrets. This is why there are no unimportant or minor issues when it comes to safety.

On the safe side

Credit ratings

Financial standing of JSC Belagroprombank is assessed by the international rating agencies Fitch Ratings Ltd and Moody's Investors Service Ltd. Assessment results show that JSC Belagroprombank is assigned the country ceiling rating for Belarus.

Ratings of JSC Belagroprombank as of 2010 year-start:

by Fitch Ratings:

Long-term - «B -»;
Short-term - «B»;
Individual - «D/E»;
Support rating - «S»;
Support rating floor - «B -».

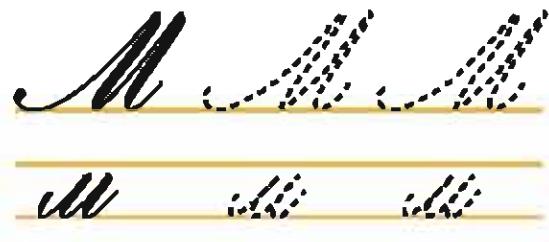
by Moody's Investors Service:

Foreign currency long-term - B2;
Foreign currency short-term - Not Prime;
Local currency long-term - B1;
Local currency short-term - Not Prime;
Bank financial strength rating - E+.

M M

Mu

'mar|gin
 'mar|ket|ing



MOBILITY – the ability to adequately react to a rapidly changing environment. A static nature prevents any possibility of winning and maintaining a long-term market-dominant position. This is why each new challenge should be followed by taking the only correct decision.

Mobility

Correspondent banks

Austria

Oberbank, Linz
 Raiffeisen Zentralbank Österreich AG,
 Vienna
 Raiffeisenlandesbank Oberösterreich,
 Linz
 UniCredit Bank Austria, Vienna
 VTB Bank (Austria) AG, Vienna

Belarus

JSC Absolutbank, Minsk
 JSC Alfa-Bank, Minsk
 JSC BBMB Bank, Minsk
 JSC Belgazprombank, Minsk
 JSC Belinvestbank, Minsk
 JSC Belorussian Industrial Bank,
 Minsk
 JSC Belrosbank, Minsk
 JSC BelSwissBank, Minsk
 JSC Belynesheconombank, Minsk
 JSC BNB-Bank, Minsk
 JSC BPS-Bank, minsk
 JSC BTA Bank, Minsk
 JSC Credexbank, Minsk
 JSC Delta Bank, Minsk
 JSC EuroBank, Minsk
 JSC Fransabank, Minsk
 JSC Honor Bank, Minsk
 JSC HomeCredit Bank, Minsk
 JSC International reserve bank, Minsk
 JSC JSSB Belarusbank, Minsk
 JSC Moskva-Minsk Bank, Minsk
 JSC MTBank, Minsk
 JSC Paritetbank, Minsk
 JSC Priorbank, Minsk
 JSC RRB-Bank, Minsk
 JSC SamBelBank, Minsk
 JSC Technobank, Minsk
 JSC TK Bank, Minsk
 JSC Trustbank, Minsk

JSC VTB Bank (Belarus), Minsk
 JSC Zepter Bank, Minsk

Belgium

Fortis bank SA/NV (BNP Paribas
 Fortis), Brussels
 ING Belgium SA/NV, Brussels
 KBC Bank NV, Brussels

Bulgaria

Bulgarian Development Bank AD, Sofia

Czech Republic

Ceskoslovenska Obchodni Banka a.s.,
 Prague

Denmark

Danske Bank AS, Copenhagen

Estonia

SEB Pank, Tallinn

Finland

Nordea Bank Finland Plc, Helsinki
 Pohjola bank Plc, Helsinki

France

VTB Bank (France) SA, Paris

Germany

BHF-Bank, Frankfurt am Main
 Commerzbank AG, Frankfurt am Main
 Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
 DZ Bank AG, Frankfurt am Main
 Kreissparkasse Esslingen-Nuertingen,
 Esslingen
 Landesbank Baden-Wuerttemberg,
 Stuttgart
 Landesbank Berlin AG, Berlin
 Landesbank Hessen-Thueringen



Girozentrale, Frankfurt am Main
Unicredit Bank AG, Munich
WGZ Bank AG, Dusseldorf

Great Britain

HSBC Bank Plc, London
SMBC Europe Ltd., London
VTB Capital Plc, London

Hungary

Hungarian Export-Import Bank PTE
Ltd., Budapest
K & H Bank Zrt., Budapest
OTP Bank Plc., Budapest

Ireland

KBC Bank Ireland Plc, Dublin

Israel

Bank Leumi le-Israel BM, Tel Aviv

Italy

Banca Antonveneta SpA, Padova
Banca Monte dei Paschi di Siena,
Siena
Banca Popolare di Vicenza ScpA,
Vicenza
Banca Popolare Soc Coop, Verona
Intesa Sanpaolo SpA, Milano
UniCredit SpA, Milano
Unione di Banche Italiane ScpA,
Bergamo

Japan

Sumitomo Mitsui Banking Corpora-
tion, Tokyo

Kazakhstan

JSC BTA Bank, Almaty
JSC Kazkommertsbank, Almaty
JSC Nurbank, Almaty

Latvia

JSC Baltic International Bank, Riga
JSC GE Money Bank, Riga
JSC Latvijas Krajbanka, Riga
JSC Norvic Bank, Riga
JSC Parex Banka, Riga
JSC Rietumu Banka, Riga
JSC Trasta Kommercbanka, Riga

Lithuania

AB Bankas Snoras, Vilnius
AB DnB NORD Bankas, Vilnius
AB SEB Bankas, Vilnius
Swedbank AB, Vilnius

Malta

FIMBank plc., Sliema

Netherlands

ING Bank NV, Amsterdam
The Royal Bank of Scotland N.V.,
Amsterdam

Poland

Bank BGZ SA, Warsaw
Bank Gospodarstwa Krajowego, Warsaw
Bank Pekao SA, Warsaw
BRE Bank SA, Warsaw
Calyon Poland Branch, Warsaw
Kredyt Bank SA, Warsaw
Raiffeisen Bank Polska SA, Warsaw

Russia

CB Eurotrustbank, Moscow
CB UkrSibbank, Moscow
JSC Alfa-Bank, Moscow
JSC All-Russian bank for regional
development, Moscow
JSC Bank of Khanty-Mansiysk,
Khanty-Mansiysk
JSC Bank of Moscow, Moscow
JSC CB Investtorgbank, Moscow
JSC CB Sviazbank, Moscow
JSC First Republic Bank, Moscow
JSC NOMOS-BANK, Moscow
JSC OTP Bank, Moscow
JSC Petersburg social commercial
bank, St.Petersburg
JSC Promsvyazbank, Moscow
JSC Roseximbank, Moscow
JSC Rosselkhozbank, Moscow
JSC Savings Bank of Russian Federa-
tion, Moscow
JSC Unicredit Bank, Moscow
JSC URALSIB, Moscow
JSC VTB Bank, Moscow

Serbia

Agricultural Bank Agrobanka, AD,
Belgrade

Slovakia

Eximbanka SR, Bratislava
Tatra Banka a.s., Bratislava
Vseobecna uverova banka as,
Bratislava

Slovenia

Nova Ljubljanska Banka d.d.,
Ljubljana

Switzerland

Banque de Commerce et de Place-

ments SA, Zurich

BNP Paribas (Suisse) SA, Geneva
Credit Suisse AG, Zurich
Zuercher Kantonalbank, Zurich

Tajikistan

JSC Agroinvestbank, Dushanbe

Turkey

Yapi ve Kredi Bankasi AS, Istanbul

Turkmenistan

State Commercial Bank Daikhanbank,
Ashkhabat

Ukraine

JSC Bank VTB (Ukraine), Kiev
JSC CB Nadra Bank, Kiev
JSC CB Privatbank, Dnepropetrovsk
JSC Ukrreximbank, Kiev

USA

Citigroup Inc., New York
Deutsche Bank Trust Company
Americas, New York
JPMorgan Chase & Co., New York
Standard Chartered Bank, New York
Branch, New York
The Bank of New York Mellon, New
York

Bb

Bb

'bond
 'budget

B B B
 b b b



BALANCE – no extremes or contradictions should be allowed in the bank's activity. Credit policy must be implemented in conjunction with deposit policy, each new service must be introduced in response to a demand for it, and each decision must be followed through. We do our best to keep our performance balanced as much as possible, and to protect both our own interests and the interests of our clients.

b alance

Financial statements prepared in accordance with the national standards

Balance sheet as of 1 January 2010

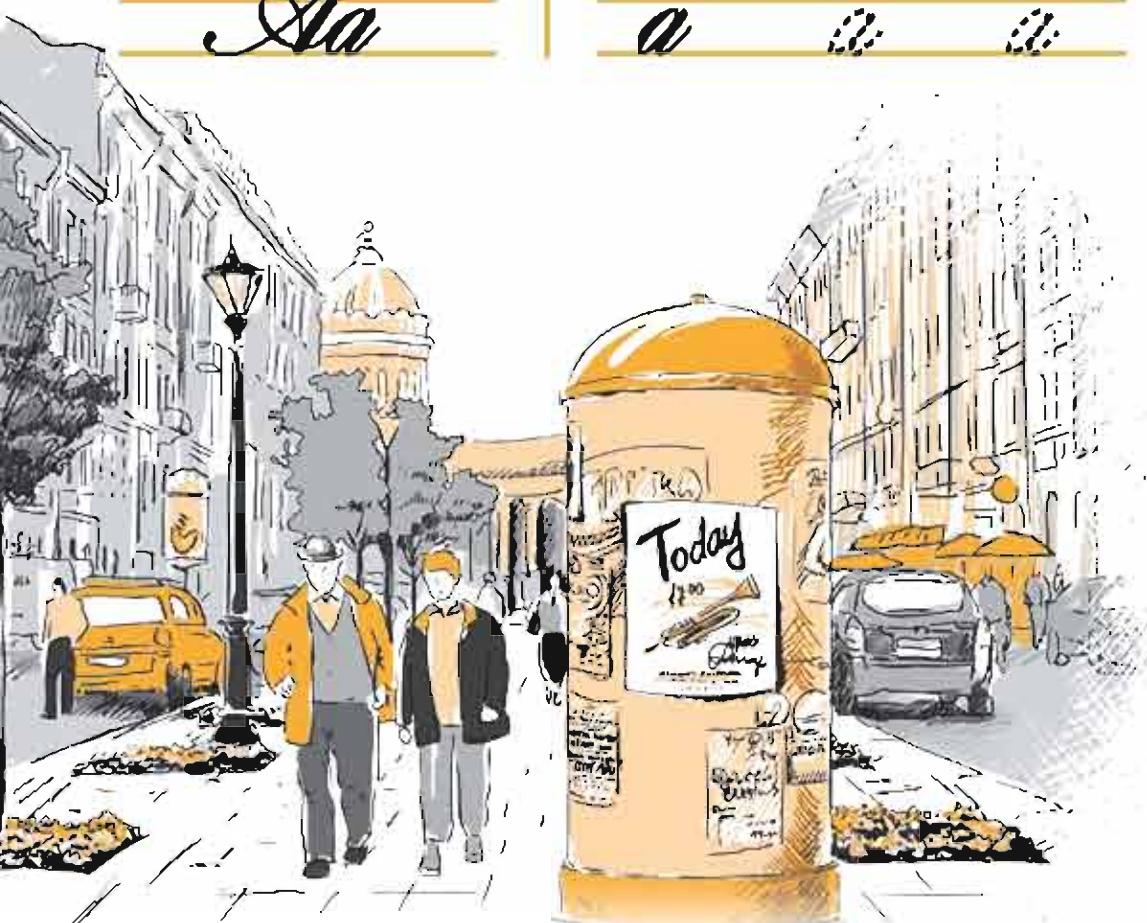
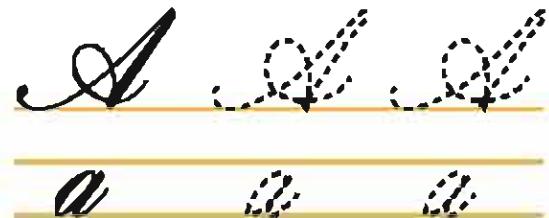
(BVB million)

No	Description	Index	Explanatory notes	2009	2008
1	2	3	4	5	6
1 ASSETS					
2	Cash assets	1101	8	284 714,3	230 441,2
3	Due from the National Bank	1102	10	109 600,5	253 710,1
4	Securities for trading held to maturity available for sale	1103 11031 11032 11033	11,42	472 872,0 – 5,8 472 866,2	1 383 594,5 – 44 1 383 594,5
5	Loans and due from banks	1105	12	83 554,7	103 140,1
6	Loan to customers	1106	13,42	11 043 513,0	12 514 574,4
7	Long-term financial investments	1107	14	128 590,4	16 905,5
8	Fixed and intangible assets	1108	15,42	488 329,7	409 350,8
9	Other assets	1109	16	79 856,5	60 480,5
10	TOTAL assets	110		19 695 042,7	15 452 901,9
11 LIABILITIES					
12	Due to the National Bank	1202	17	2 554 477,1	1 013 053,9
13	Loans and due to banks	1203	18	3 488 411,1	1 871 853,6
14	Customer accounts	1206	19,42	8 563 912,4	7 900 524,7
15	Securities issued by the bank	1208	20	184 308,4	168 237,9
16	Other liabilities	1209	21,42	174 791,0	117 711,1
17	TOTAL liabilities	120		15 145 300,9	11 100 550,6
18 EQUITY					
19	Authorized fund	1211	22	9 878 695,0	9 828 693,5
20	Share premium	1212		–	–
21	Reserve fund	1213	23	65 500,1	41 661,0
22	Retained profit	1214	24	344 350,6	265 027,8
23	Future interest items – valuation fund	1215	25	241 256,3	220 504,1
24	TOTAL equity	121		4 549 741,6	4 362 027,3
25	TOTAL liabilities and equity	12		19 695 042,7	15 452 901,9
19 OFF-BALANCE SHEET CLAIMS AND LIABILITIES					
27	Claims	1301		21 264 120,0	11 852 854,2
28	Liabilities	1302		1 335 129,4	2 508 730,8

Aa

Aa

'as|sets
 au|thor|i|'za|tion



APPROPRIATENESS – we strive to keep abreast of the modern world. The financial sector reacts in a very sensitive way to the ongoing global processes, thus our objective is to offer up-to-date services to match current priorities of our customers.



appropriateness

Profit & loss statement 2009

	Description	Index	Explanatory notes	2009	2008
1		2	3	4	5
1	Interest Income	2011	27,42	8 165 374,2	1 015 309,7
2	Interest expenses	2012	27,42	1 444 004,9	791 631,0
3	Net interest income	201	27	721 369,3	293 568,7
4	Commutation income	2021	28,42	235 439,7	190 431,0
5	Commutation expenses	2022	28,42	34 526,9	19 369,3
6	Net commutation income	202	28	200 906,8	171 067,7
7	Net income from foreign currency transactions	203	29,42	(-104 873,5)	94 107,7
8	Net income from transactions with securities	204	30,42	(-578,8)	767,8
9	Dividend income	205	31,42	145,2	200,6
10	Net transfers to reserves	206	32,42	376 125,0	78 864,9
11	Other income	207	33,42	237 929,0	32 679,6
12	Operational expenses	208	34,42	401 812,0	303 724,0
13	Other expenses	209	35,42	61 684,0	59 054,4
14	Income tax	210	36	60 911,1	41 859,8
15	PROFIT / (LOSS)	2	26	129 554,0	108 844,0
	Basic share per ordinary share (in rubles)	37		67,48	106,65
	Diluted earnings per ordinary share	38		-	-

Financial statements prepared in accordance with IFRS

The financial statements of JSC Belagroprombank for the year 2009 prepared in accordance with the International Accounting Standards and Independent Auditors' Report of Deloitte & Touche are available on the bank's website www.belapb.by

Nn

Nn

ne|go|ti|a|tion
 'net



NETWORK – this is when bank's sub-branches and each individual employee have a common end. We managed to unite more than seven thousand people of different age and views under one idea. Each person is an individual; however, the key to success is to target the common end.

n etwork

Auditors' report

Auditors' report № 1-4/43
 on the accounting (financial) statements of the Open Joint-Stock Company Belagroprombank for the period January 1, 2009 – December 31, 2009
 Minsk March 12, 2010
 To the Chairman of the Board of OJSC Belagroprombank S.M. Bouman

We, the auditing additional liability company Vladaudit (special permit (licenses) issued by the Ministry of Finance of the Republic of Belarus - No. 02200/0495306, valid from 15.02.2009 to 15.02.2014 (decision No. 432 of 19.12.2008) and the National Bank of the Republic of Belarus - No. 8, valid from 14.11.2005 to 14.11.2010 (decision No. 11 of 14.11.2005)), have audited the accounting (financial) statements of the Joint-Stock Company Belagroprombank (hereinafter referred to as "The Bank") (220036 Minsk, 3, Zhukova Ave, State registration certificate No. 20 issued by the National Bank of the Republic of Belarus on 3 September 1991, UNP 100693551). The accounting (financial) statements comprise the balance sheet as of 1 January 2010, the profit and loss statement, statements of changes in funds and cash flow statements, explanatory notes for the year 2009, and the forms of prudential accounting, namely 2801 "Calculation of capital adequacy", 2807 "Report on special provisions against potential losses on off-balance sheet assets and operations" and 2809 "Liquidity calculation".

The Bank's management is responsible for the preparation and proper presentation of the accounting (financial) statements in accordance with the legislation and the current regulations regarding the accounting procedure and preparation of financial statements by the banks of the Republic of Belarus, as well as for compliance of financial (business) operations with the legislation of the Republic of Belarus. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an effective internal control system relevant to the preparation of accounting (financial) statements that are free from material misstatements, whether due to error or fraud; selecting and applying appropriate accounting policies, and making reasonable accounting estimates.

Our responsibility is to express an opinion on authenticity of these accounting (financial) statements and compliance of banking operations performed by the Bank with the legislation based on our audit, as well as to obtain evidence on the Bank's compliance with secure functioning standards by the bank and the Bank's internal control.

We conducted our audit in accordance with the requirements of the Law on Auditing Activity of the Republic of Belarus, the Instructions on regulating audit activity in banks, non-bank and credit and financial institutions, bank groups and bank holdings, approved by the National Bank of the Republic of Belarus, the rules of auditing activity approved by the Ministry of Finance of the Republic of Belarus, and the rules of auditing activity of Vladaudit.

Those standards require that we comply with ethical requirements and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether these financial (accounting) statements are free from any material misstatement.

An audit involved auditing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the accounting (financial) statements. The auditing procedures selected depended on the auditor's judgment, including the assessment of the risk of material misstatement of the accounting (financial) statements, whether due to error or fraud. In making those risk assessments, we considered the Bank's internal control in order to design audit procedures depending on assessed risks, and to express an opinion on the effectiveness of the Bank's internal control.

An audit also included evaluation of the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates, as well as evaluating the overall presentation of the accounting (financial) statements and the conformity to the secure functioning standards established by the National Bank of the Republic of Belarus.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

In our opinion, the attached accounting (financial) statements give a fair view, in all material respects, of the financial position of the Joint-Stock Company Belagroprombank as of 1 January 2010 and its performance and cash flows for the year 2009. The accounting (financial) statements comply with the requirements of the legislation and the regulations regarding the accounting procedure and preparation of financial statements by the banks of the Republic of Belarus, and banking operations performed by the Bank are compliant with the current legislation.

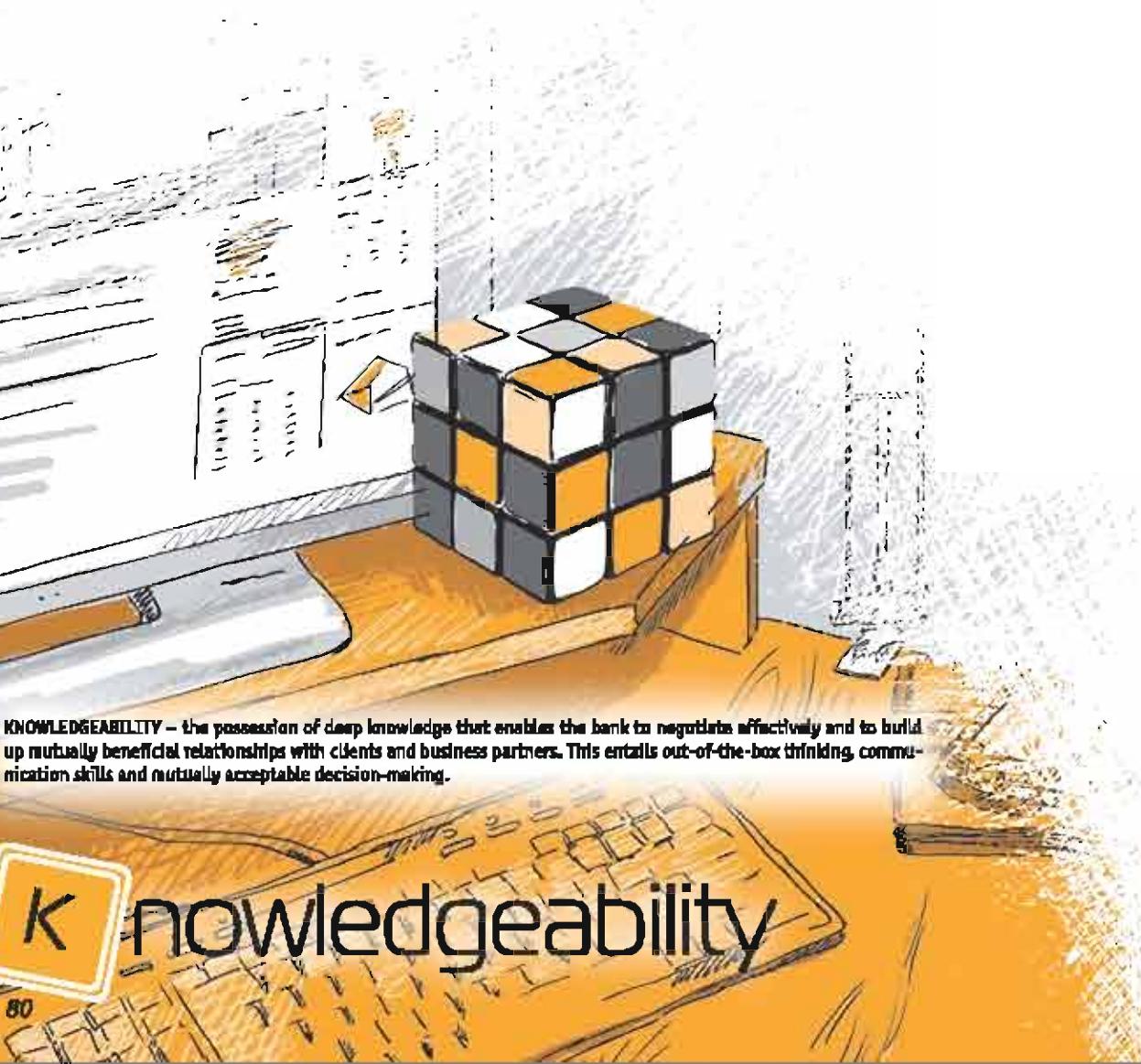
Without qualifying our opinion, we draw attention to the fact that the Bank did not comply with certain secure functioning standards in 2009. As of 1 January 2010 the Bank complied with the secure functioning standards set by the National Bank of the Republic of Belarus. The internal control system applied in the Bank ensures the proper security level relevant to the nature and volume of the performed banking operations.

We have confirmed the accuracy of the information contained in the forms of prudential accounting, namely 2801 "Calculation of capital adequacy", 2807 "Report on special provisions against potential losses on off-balance sheet assets and operations" and 2809 "Liquidity calculation" as of January 1, 2010, and drawn up in accordance with the requirements of the National Bank of the Republic of Belarus.

KK
Kk

'key know-'how

K KXCOR
k k



KNOWLEDGEABILITY – the possession of deep knowledge that enables the bank to negotiate effectively and to build up mutually beneficial relationships with clients and business partners. This entails out-of-the-box thinking, communication skills and mutually acceptable decision-making.

K nowledgeability

2010 business objectives

Growth trend of the national economy and gradual recovering of the global market enables Belagroprombank to plan high growth performance, which will allow it to maintain and strengthen its position across major sectors of the financial market of the Republic of Belarus.

Active promotion of card-based services will be at the forefront of further development of retail banking. In 2010 the bank plans to issue MasterCard cards which will be the key driver for expansion of card services. The bank has set its sights on initiatives aimed at improving technologies to service its card holders and broadening cardholder services.

JSC Belagroprombank intends to introduce the quality management system for its retail customer service this year and obtain ISO 9001 compliance certification. ISO 9001 certification will be the first integrated certification in the Belarusian banking system covering all business processes regarding retail customer service.

To increase the efficiency of interaction with corporate customers and minimize costs of managing their cash flow, as well as to create favourable conditions for businesses to manage their own cash assets, the bank will be continuing to develop remote service systems. For this purpose, in addition to the existing "Client-bank" system, Belagroprombank plans to launch mass implementation of the "Internet-Client" sub-system that mainly targets small-scale businesses and does not require a stationary communication channel. Besides, Belagroprombank set a target to introduce Visa and MasterCard acquiring service among its customers who are engaged in retail trade and servicing population.

Belagroprombank's 2010 objectives also include further development of cooperation with foreign financial institutions, focusing on obtaining credit facilities for the domestic economy. Foreign borrowings will be the key contributor to the financing of foreign trade projects implemented by corporate customers. Given favourable global business climate, the bank intends to stir up its performance regarding raising unrelated credit facilities from abroad.

