

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
Председателя Правления
ОАО «Белагропромбанк»

_____ В.И.Подковыров
« ____ » _____ 2019

Требования к интернет-ресурсам, подключаемым
ОАО «Белагропромбанк» к услуге эквайринга в сети Интернет

Настоящие требования разработаны на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении правил осуществления розничной торговли по образцам» (далее - Правил № 31), Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», а также требований международных платежных систем VISA, Mastercard WorldWide и платежной системы БЕЛКАРТ.

Требования к интернет-ресурсу, за исключением сервиса РАУ:

1. Интернет-ресурс должен иметь белорусский хостинг, а также располагаться на сервере, который физически размещен на территории Республики Беларусь.

2. Интернет-ресурс должен быть зарегистрирован в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Администратором доменного имени интернет-ресурса должна являться организация, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, заключившее договор эквайринга в сети Интернет, (далее – Клиент) с ОАО «Белагропромбанк».

4. Интернет-ресурс должен быть работоспособным (все вкладки открываются и заполнены).

5. Интернет-ресурс должен содержать:

- описание процедур заказа товаров (работ, услуг), предоставления взаимозаменяемых товаров (работ, услуг), обмена товаров (работ, услуг), отмены заказа, возврата денежных средств, бронирования/отмены бронирования. В случае отсутствия указанных процедур необходимо явно указать об этом на интернет-ресурсе;

- контактную информацию, включая телефоны и электронные адреса (при наличии);

- возможные валюты транзакций;

- рекомендации держателям банковских платежных карточек сохранять копии записей транзакций;

- информацию о доставке товаров, в том числе сроки, способы, а также любую иную информацию, необходимую для ясного представления о доставке товара после оплаты;

- гарантийный срок товаров, если он установлен;
- цены и условия оплаты товаров (работ, услуг).

б. Не допускается продажа (предоставление) на интернет-ресурсе следующих товаров (работ, услуг):

- ювелирных и иных изделий из драгоценных металлов и камней, сусального золота и сусального серебра, драгоценных камней, а также любых ценных бумаг;

- пиротехнических изделий;
- лекарственных средств;
- биологически активных добавок к пище;
- специализированной пищевой продукции для питания спортсменов;
- ветеринарных средств;

- всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;

- алкогольных напитков;
- наркотических веществ и семян мака;
- табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;
- услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;
- лотерейных билетов, а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;
- нелегализованного программного обеспечения;
- подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;
- объектов авторских прав;
- материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;

- баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты банковских платежных карточек;

- платный доступ к персональным данным;
- краудфандинг, благотворительность;
- обмен валют;
- продажа таймшеров;
- букмекерские услуги;
- капшерские услуги;
- финансовые пирамиды;
- криптовалюты, а также высоко-рисковые инвестиции;

- продажа иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

Розничная торговля по образцам вне торгового объекта скоропортящимися продовольственными товарами и кулинарной продукцией допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором

осуществляется реализация таких товаров, а также в случаях, когда продавцом является производитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта.

7. Информация, обязательная к размещению на главной странице интернет-ресурса:

7.1. Если Клиентом является индивидуальный предприниматель, физическое лицо:

- фамилию, собственное имя, отчество;
- место регистрации;
- режим работы;
- контактные номера телефонов;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия (если вид деятельности подлежит лицензированию);
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

7.2. Если Клиентом является организация, ее филиал, представительство, иное обособленное подразделение:

- полное наименование организации;
- юридический адрес;
- контактные номера телефонов;
- режим работы;
- УНП;
- наименование торгового объекта, в котором осуществляется реализация потребителю товаров (при наличии такого наименования);
- сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию (кем, когда и за каким номером выдано свидетельство о государственной регистрации);
- информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;
- иные необходимые сведения в соответствии с законодательством.

8. На главной странице интернет-ресурса и/или странице описания процесса оплаты должно присутствовать следующее:

- логотипы международных платежных систем VISA, Mastercard WorldWide и платежной системы БЕЛКАРТ, логотипы Verified by VISA, MasterCard SecureCode и БЕЛКАРТ ИнтернетПароль;
- информация о том, что платежи принимаются через системы интернет-платежей Платежного провайдера со ссылкой на сайт Платежного провайдера.

9. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через интернет-ресурс, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

10. При торговле по образцам через интернет-ресурс Клиент обязан в соответствии с п.8 Правил № 31 также указать информацию:

- о дате регистрации интернет-ресурса в Торговом реестре Республики Беларусь, разместив ее на главной странице интернет-ресурса;
- о документах, подтверждающих факт приобретения товара, которые Клиент обязан выдавать покупателю вместе с товаром, образцы таких документов и порядок их оформления на интернет-ресурсе (таким документом может являться копия чека и товарного чека).

11. Интернет-ресурс не должен содержать:

- текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;
- ссылки или баннеры подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылки баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного содержания.

12. Интернет-ресурс не должен:

12.1. Принимать реквизиты карточек на страницах Интернет-ресурса.

12.2. Располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, www.narod.ru).

13. Клиент посредством интернет-ресурса должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

14. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.

Для сервиса РАУ:

1. Информация, обязательная к размещению на главной странице интернет-ресурса:

- наименование организации (если Клиентом является организация) /фамилию, собственное имя, отчество (если Клиентом является индивидуальный предприниматель, физическое лицо);
- юридический адрес (если Клиентом является организация), место регистрации (если Клиентом является индивидуальный предприниматель);
- режим работы;
- сведения о государственной регистрации;
- информацию о номере специального разрешения (лицензии) (если вид деятельности подлежит лицензированию), сроке его действия;
- контактные номера телефонов.

2. При торговле по образцам через интернет-ресурс Клиент (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) обязан в соответствии с п. 8 Правил № 31 также указать информацию:

- о дате регистрации интернет-ресурса в Торговом реестре Республики Беларусь, разместив ее на главной странице интернет-ресурса;

- о документах, подтверждающих факт приобретения товара, которые Клиент обязан выдавать покупателю вместе с товаром, образцы таких документов и порядок их оформления на интернет-ресурсе (таким документом может являться копия чека и товарного чека).

3. Не допускается продажа (предоставление) на интернет-ресурсе следующих товаров (работ, услуг):

- ювелирных и иных изделий из драгоценных металлов и камней, сусального золота и сусального серебра, драгоценных камней, а также любых ценных бумаг;

- пиротехнических изделий;

- лекарственных средств;

- биологически активных добавок к пище;

- специализированной пищевой продукции для питания спортсменов;

- ветеринарных средств;

- всех типов оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;

- алкогольных напитков;

- наркотических веществ и семян мака;

- табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

- услуг прямого маркетинга, а также знакомств через сеть Интернет;

- лотерейных билетов, а также всего, что связано с онлайн-казино и азартными онлайн-играми, бинарных опционов;

- нелицензированного программного обеспечения;

- подделок брендовых вещей, контрафакта, контрабанды;

- объектов авторских прав;

- материалов эротического и порнографического характера, эскорт услуг;

- баз данных, содержащих персональные данные, реквизиты банковских платежных карточек;

- платный доступ к персональным данным;

- краудфандинг, благотворительность;

- обмен валют;

- продажа таймшеров;

- букмекерские услуги;

- капперские услуги;

- финансовые пирамиды;

- криптовалюты, а также высоко-рисковые инвестиции;

- продажа иных товаров (работ, услуг), свободная реализация которых способна оказать негативное влияние на деловую репутацию ОАО «Белагропромбанк» или платежных систем.

Розничная торговля по образцам вне торгового объекта скоропортящимися продовольственными товарами и кулинарной продукцией допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется реализация таких товаров, а также в случаях, когда продавцом является производитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта.

4. Перечень товаров (работ, услуг), реализуемых через интернет-ресурс, должен соответствовать роду деятельности Клиента, заявленному в ОАО «Белагропромбанк».

5. Клиент посредством интернет-ресурса должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. При реализации товаров (работ, услуг) посредством направления на электронную почту покупателя, Клиент обязан направлять товары (работы, услуги) исключительно на адрес электронной почты, указанный покупателем при оформлении заказа.